CALÇADOS BEIRA RIO® S.A.
Conquistando a perfeição.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

SUMÁRIO

1. Introdução
2. Institucional
3. Meio Ambiente
4. Social

1.1 APRESENTAÇÃO

GRI 102-1, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Seja bem-vindo à primeira edição do relatório de sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A. Este material tem por objetivo comunicar de forma objetiva e transparente as ações e o desempenho ESG da companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020, para todos os seus stakeholders. Os reportes de sustentabilidade da empresa serão publicados com periodicidade bianual.

Este reporte foi elaborado de acordo com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) Standards, na opção essencial, portanto, os conteúdos contemplados neste material dizem respeito a temas considerados relevantes pelos principais grupos de stakeholders (partes interessadas) da companhia, identificados por meio da realização de uma pesquisa de materialidade.

Dúvidas e sugestões a respeito deste relatório podem ser direcionadas para sustentabilidade@beirario.com.br

ORIENTAÇÕES PARA A LEITURA

INDICADORES GRI

Junto aos tópicos abordados neste relato, podem ser identificados os indicadores (disclousures) GRI contemplados pelo respectivo conteúdo. Ao final do relatório também é apresentado um índice remissivo, que relaciona os indicadores GRI às páginas onde são apresentados.

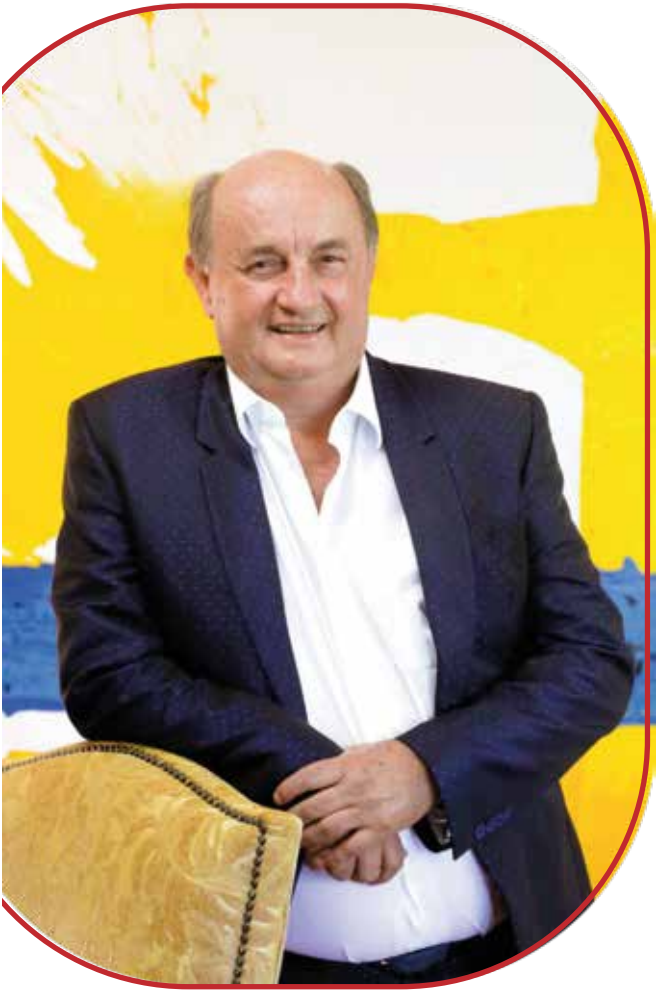
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Junto aos tópicos abordados neste relato, são referenciados os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que possuem maior representatividade para com o conteúdo apresentado.

Saiba mais sobre os ODS clicando *aqui. https://odsbrasil.gov.br/

PALAVRA DO PRESIDENTE

GRI 102-14



ROBERTO ARGENTA
PRESIDENTE DA CALÇADOS BEIRA RIO S.A.

Foco no presente, olho no amanhã

Como uma empresa que está em constante evolução, a Calçados Beira Rio S.A. deu importantes passos em sua jornada rumo ao futuro ao longo de todo o ano de 2020. Através de uma visão humanista, valor que está em nossa essência e que norteia decisões de forma estratégica, a busca pelo bem-estar das pessoas e a preocupação com o meio ambiente foram prioridades inabaláveis durante todo o período, marcado por constantes incertezas em todo o mundo e por uma imediata necessidade de reinvenção. Ao englobar aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais, as iniciativas desenvolvidas acompanharam o ritmo de um inédito momento de mercado, onde a valorização do ser humano e sua relação direta com o comprometimento com o planeta se mostram indissociáveis.

Na busca pelas melhores práticas para a adaptação a uma nova realidade, a sustentabilidade e o apoio às comunidades onde somos atuantes foram pilares fundamentais. Diariamente, e em todos os níveis corporativos, buscamos soluções para reduzir desperdícios por meio de ações de responsabilidade ambiental. O compromisso faz parte da estrutura organizacional da empresa e engloba diferentes processos em sintonia com as legislações vigentes – da escolha de matérias-primas que geram menos impacto ao meio ambiente até o descarte adequado de resíduos industriais, passando pelo desenvolvimento de produtos ecoeficientes e a conscientização contínua do quadro de colaboradores. O aspecto humano e a busca pela construção de uma verdadeira cultura de paz, onde todos desempenham com dedicação o seu papel social, é a base que sustenta a Calçados Beira Rio.S.A, empresa pioneira no desenvolvimento pessoal de seus colaboradores através do projeto Conquistando a Perfeição, atividade que incentiva o protagonismo individual como forma de crescimento.

Durante a pandemia do Covid-19, nosso engajamento social ficou ainda mais evidente e privilegiou, além do resguardo à saúde de todos os funcionários, a rede pública de saúde atuante nas cidades gaúchas em que estamos inseridos com doações de máscaras de proteção e calçados das linhas de conforto das marcas que fazem parte de nosso portfólio.

Para a Calçados Beira Rio S.A., o amanhã já começou e, com a consciência da importância de cada degrau avançado, os compromissos firmados em conjunto serão mantidos e ampliados em nome de colaboradores, fornecedores, clientes e consumidores. Juntos, surpreenderemos o mercado com uma moda que faz bem em todos os sentidos, oferecendo conforto em sua mais profunda definição e com um olhar carinhoso para o mundo, respeitando a natureza e a diversidade de vozes da sociedade. Desta forma, estaremos preparados para uma verdadeira revolução fashionista, com pessoas se tornando protagonistas de suas próprias histórias e agindo como peças essenciais para uma mudança significativa de paradigmas no que diz respeito a temas como tecnologia, economia e consumo.

P
A
Z
BRASIL

1.2 ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

GRI 102-1, 102-46, 102-40, 102-42, 102-43

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

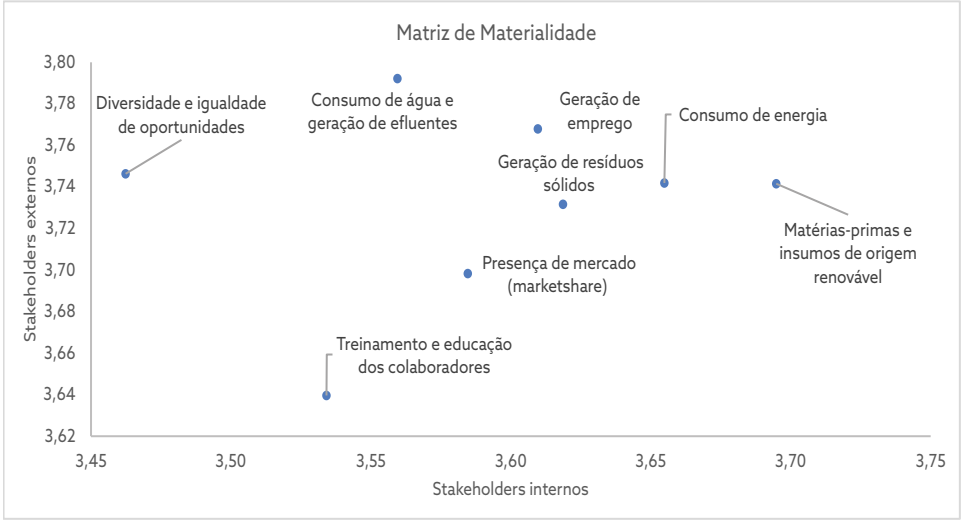
Em paralelo a elaboração do primeiro reporte de sustentabilidade, a Calçados Beira Rio S.A realizou sua primeira pesquisa de materialidade junto aos stakeholders (partes interessadas), com o objetivo de identificar e definir os temas relevantes a serem abordados na estratégia ESG da empresa e também em seu relatório de sustentabilidade.

O primeiro passo foi definir e engajar os principais grupos de stakeholders da companhia, e posteriormente os canais a serem utilizados para o engajamento destes grupos.

	STAKEHOLDER	CANAIS DE COMUNICAÇÃO	FREQUÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
INTERNOS	Colaboradores	• Intranet; • Pesquisa de clima; • Ouvidoria; • Sindicatos; • Pesquisa de materialidade;	ALTA
	Acionistas	• Reuniões do Conselho; • Pesquisa de materialidade;	ALTA
EXTERNOS	Fornecedores	• Programa Conquistando a Perfeição; • Comunicação direta com a área de suprimentos da Calçados Beira Rio S. A; • Pesquisa de materialidade;	ALTA
	Clientes	• Redes sociais; • Newsletter; • Pesquisas nas implantações de melhoria; • Pesquisa de materialidade; • Aplicativos;	ALTA
	Consumidores	• Redes sociais; • Serviço de Encantamento ao Consumidor (SEC); • Pesquisa de materialidade;	ALTA
	Comunidade local	• Redes sociais; • Ouvidoria; • Pesquisa de materialidade;	MÉDIA
	Governo	• Pesquisa de materialidade; • Eventos;	BAIXA

1.2.2 MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-44, 102-47



Durante o processo de consulta aos stakeholders, 297 representantes dos principais grupos responderam à uma pesquisa virtual com o objetivo de elencar os temas considerados relevantes sob seu ponto de vista. Os resultados da pesquisa foram obtidos por meio da priorização dos temas considerados mais relevantes para os stakeholders internos (colaboradores e acionistas) e para os stakeholders externos (fornecedores, clientes, consumidores, comunidade local e governo), portanto, a matriz apresentada a seguir contempla a relação de temas após a priorização.

Após a obtenção dos resultados foi realizado benchmarking para fins de comparação destes em relação à práticas de mercado do mesmo segmento, utilizando como referência mapas de materialidade de estruturas como Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e MSCI. Após esta avaliação a empresa optou por incluir os seguintes temas dentre seus temas materiais:

I) gestão de fornecedores e subcontratados;
II) saúde e segurança do trabalho;
III) privacidade de dados e;
IV) substâncias restritas.

A elaboração da pesquisa de materialidade auxiliou a companhia a identificar e entender melhor os impactos, riscos e oportunidades das operações junto aos stakeholders, contribuindo para o direcionamento da estratégia de sustentabilidade da empresa.

LIMITES DOS TEMAS MATERIAIS

GRI 102-47, 103-1

Após a definição dos temas materiais por meio da pesquisa de materialidade, foram avaliados e definidos os limites destes temas, identificando quais grupos são afetados.

PILAR DE IMPACTO	TEMA MATERIAL	ODS VINCULADO	STAKEHOLDERS IMPACTADOS
SOCIAL	Diversidade	5,10	Interno: Colaboradores
	Geração de emprego	8	Interno: Colaboradores Externo: Comunidades locais
	Treinamento e capacitação	4	Interno: Colaboradores Externo: Fornecedores
	Gestão de fornecedores e terceiros	8,12 e 16	Externo: Fornecedores
	Privacidade de dados	16	Interno: Colaboradores e acionistas Externo: Fornecedores, clientes e consumidores
	Saúde e segurança do trabalho	3,8	Interno: Colaboradores
ECONÔMICO	Presença de mercado	8	Todos os stakeholders
MEIO AMBIENTE	Geração de resíduos sólidos	12	Externo: Comunidade local
	Energia	7	Externo: Comunidade local
	Água e efluentes	6	Externo: Comunidade local
	Matéria-prima renovável	12	Externo: Comunidade local e fornecedores
	Substâncias Restritas	3,6	Interno: Colaboradores Externo: Comunidades e consumidores

2

INSTITUCIONAL

2.1 HISTÓRIA

A Calçados Beira Rio S.A. foi fundada em 20 de junho de 1975, na Cidade de Igrejinha-RS. Iniciou suas atividades com apenas 18 colaboradores, e atualmente conta com uma equipe de, aproximadamente, 8.000 colaboradores, que compõem 10 unidades fabris localizadas no Rio Grande do Sul, nas cidades de Igrejinha, Osório, Mato Leitão, Teutônia, Candelária, Roca Sales, Novo Hamburgo, Sapiranga, Santa Clara do Sul, além do Centro de Desenvolvimento Industrial em Sapiranga e Centro de Desenvolvimento em Novo Hamburgo.

Foi no início da década de 1980 que a Calçados Beira Rio S.A. marcou seu encontro com a moda, sendo até hoje soberana em inovação. A empresa ganhou espaço no mercado, investiu no atendimento aos seus clientes e no processo de pesquisa das áreas de moda, destacando seus produtos nas melhores vitrines do Brasil e do mundo, consagrando-se como a "nova indústria de calçados".

A Calçados Beira Rio S.A. está entre as maiores empresas de calçados do Brasil e vem conquistando o mundo.

UMA EMPRESA DE ALMA E CORAÇÃO!

2.2 NORTEADORES ESTRATÉGICOS

GRI 102-16

Missão

"Oferecer beleza para os pés, através de soluções criativas e produtos de qualidade, agregando valor e contribuindo para a evolução do ser humano."

Visão

"Tornar-se a maior e melhor empresa de calçados, com produtos reconhecidos mundialmente, com profissionais que garantem um futuro inovador e aplicação de critérios de valor e crescimento contínuos."

Valores

Obter excelência empresarial, gerando resultados positivos para:

- Satisfazer clientes e consumidores;
- Formar colaboradores;
- Desenvolver fornecedores;
- Contribuir para o bem-estar social através do pagamento de impostos;
- Fortalecer o desenvolvimento da comunidade local;
- Garantir segurança aos investidores;
- Garantir a preservação do Meio Ambiente e utilização de processos que protegem a essência e os princípios da natureza.

2.3 UMA GRANDE EMPRESA. GRANDES MARCAS.

GRI 102-2

Líder de mercado no segmento calçadista, a Calçados Beira Rio S.A. é especialista na arte de servir ao cliente, sendo referência global quando o assunto é combinar moda, design e conforto com qualidade e preços competitivos. Atualmente a empresa conta com oito marcas em seu portfólio, que juntas foram responsáveis pela comercialização de 95,6 milhões de pares de calçados em 2020.

E para levar essa moda e conforto aos consumidores de forma ágil, a Calçados Beira Rio S.A. possui 14 espaços de moda para atendimento aos lojistas nas principais cidades brasileiras.

beira rio conforto

Em sintonia com o melhor das ruas e passarelas do mundo, a Beira Rio Conforto se dedica a atender os desejos das mulheres reais. Por conta disso, é sinônimo de moda fácil, com modelos que acompanham a rotina feminina em suas mais diferentes ocasiões. Na lista de apostas certeiras da marca, versatilidade é palavra-chave – com espaço nobre para as tendências do momento!

moleca

Sempre presente no lifestyle de mulheres jovens de espírito e de todas as idades, Moleca tem tudo a ver com a moda urbana que toma conta das ruas do Brasil e do mundo. Ao combinar conforto e estilo, a marca esbanja versatilidade para todos os momentos e surpreende com modelos em dia com as tendências.

VIZZANO

A Vizzano é uma grife lançadora de moda mundial, que celebra a personalidade de mulheres sofisticadas e que dominam muito bem o seu próprio estilo. A expertise fashionista da marca vibra em cada novidade, sempre reverenciando o glamour. Seus calçados e bolsas estão no topo da preferência feminina no Brasil e no mundo.

molekinha

Com uma moda divertida e muito fofa, a Molekinha usa do poder da ludicidade para interpretar as tendências do mundo adulto feminino e levá-las para o universo infantil das meninas. Seus calçados e bolsas esbanjam estilo, ao mesmo tempo em que zelam pela segurança e a ergonomia de pezinhos tão exigentes! Resultado? Modelos que encantam as garotas desde os primeiros passinhos.

MOLEKINHO

A marca mostrou um novo jeito de fazer moda, combinando referências de estilos marcantes com o design calce fácil, que estimula a autonomia dos meninos. Os modelos Molekinho são pautados pela funcionalidade da cartela de cores, que reúne de tons versáteis aos arrojados, pela presença obrigatória de materiais flexíveis e de tecnologias de conforto, aplicadas nos solados e palmilhas.

MODARE
ultra conforto

A essência da marca reflete a versão contemporânea da busca feminina: o autocuidado. Ser leve, tecnológica, consciente e, acima de tudo, saudavelmente bonita. Seus calçados e bolsas coordenam sistemas exclusivos de conforto, design atemporal e sensorialidade contínua de bem-estar providenciada por detalhes importantes, como a espuma no calcanhar, pontos de conforto no calcanhar e joanete, forro antibacteriano e uma variedade de palmilhas exclusivas.

activitta

Com foco total no segmento wellness, a marca atende às necessidades de homens e mulheres que praticam um estilo de vida em movimento. Seus tênis apresentam referências da moda activewear e casualwear, conjugados com avançadas tecnologias de conforto nos solados, palmilhas, forros e entressolas, além de sistemas de absorção e redução de impactos e de tecidos inteligentes.

2.4 DAS ESTEIRAS PARA AS VITRINES

GRI 102-3, 102-4, 102-7

Sempre investindo nas tecnologias de produção mais inovadoras, a Calçados Beira Rio S.A. conta com um parque fabril composto por 10 unidades industriais, todas localizadas no Rio Grande do Sul, que empregam mais de 8.000 colaboradores. Das esteiras para as vitrines, os produtos passam por um rigoroso sistema de qualidade, padrão de excelência que conquista as consumidoras mais exigentes.

PRESENÇA NO RS

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO
NOVO HAMBURGO-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 30
SAPIRANGA-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 03
OSÓRIO-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 18
SANTA CLARA DO SUL-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 12
ROCA SALES-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 01
IGREJINHA-RS

TERCEIRIZADOS - FILIAL 23
SAPIRANGA-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 06
MATO LEITÃO-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 16
NOVO HAMBURGO-RS

UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 10
CANDELÁRIA-RS

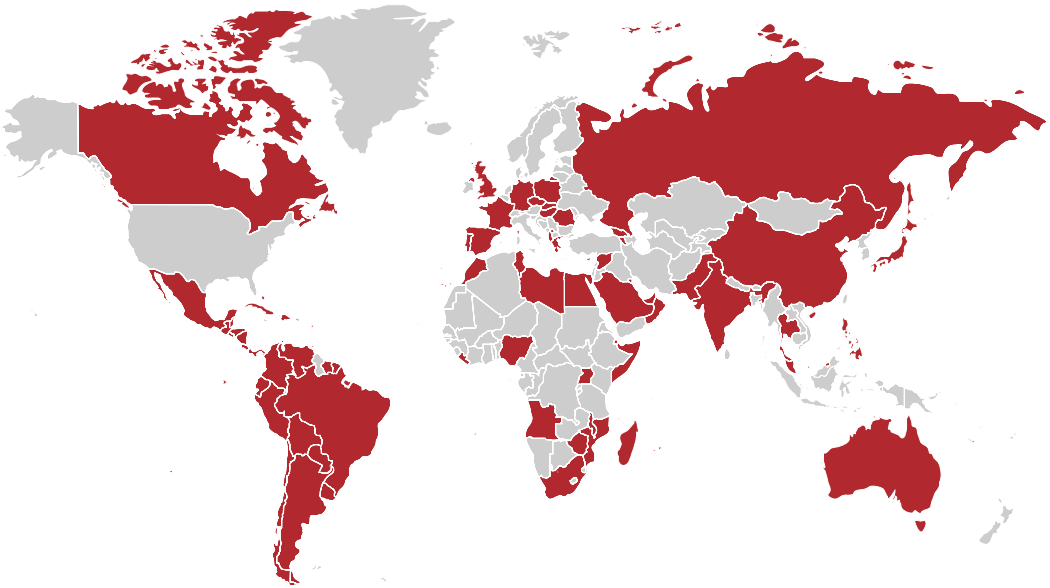
UNIDADE PRODUTIVA - FILIAL 08
TEUTÔNIA-RS

ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL - FILIAL 17
SAPIRANGA-RS

Tendo a casualidade como essência, a BR Sport – marca que tem o DNA Beira Rio Conforto –, manifesta a moda com alma despojada e confortável que o homem urbano tanto aprecia. Seus produtos trazem shapes modernos às sandálias de dedo e aos chinelos, além de benefícios de bem-estar providenciados pelas palmilhas diferenciadas e materiais especiais.

PRESENÇA COMERCIAL

GRI 102-6



REPRESENTATIVIDADE DE VENDAS:

87,81% MERCADO INTERNO
12,19% MERCADO EXTERNO

2.5 GOVERNANÇA

GRI 102-5, 102-18

A Calçados Beira Rio S.A ("Companhia") é uma sociedade anônima de capital fechado, pertencente a um restrito grupo de acionistas e administrada por uma Diretoria composta por um Diretor Presidente, um Diretor Vice-Presidente e quatro Diretores Executivos, sendo: Diretor Administrativo-Financeiro, Diretora Comercial, Diretor Industrial e Diretor de Pesquisa e Produto. Na forma do art. 161, § 1 da Lei nº 6.404/76, a Calçados Beira Rio S.A possui, ainda, um Conselho Fiscal composto por três membros titulares e três suplentes.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A é formado por representantes de todas as áreas da empresa, tendo a função de apoiar as ações e discutir propostas para uma gestão estratégica com foco em Sustentabilidade. Dentre os seus principais objetivos estão:

•Estabelecimento de um posicionamento capaz de orientar

ações estratégicas da empresa para as diferentes partes interessadas;

•A criação de estratégias e prioridades de curto, médio e longo prazos a serem consideradas nas decisões tomadas pela empresa;

•Promover um ambiente interno de conscientização acerca da sustentabilidade e da inovação social.

COMISSÃO DE ÉTICA

A ética é um valor fundamental e imprescindível para a Calçados Beira Rio S.A. e seus colaboradores, sendo a essência na tomada de decisões sobre seus negócios e suas pessoas. A transparência e a segurança são a base de suas relações com todas as partes interessadas, sejam acionistas, fornecedores, prestadores de serviços, colaboradores ou a sociedade.

A comissão de ética é responsável por zelar para que todos na Calçados Beira Rio S.A. tenham a responsabilidade de assegurar essa conduta íntegra, mantendo um ambiente laboral saudável, seguro e produtivo, com aplicação das melhores práticas corporativas, de desenvolvimento humano e de compromisso com clientes e consumidores.

COMITÊ DE PRODUTOS

O comitê de produtos tem por finalidade fazer a aprovação dos produtos que serão lançados pelas marcas da empresa, analisando informações comerciais do mercado, preços e questões industriais e de produção. O comitê é formado por integrantes das áreas de produto, comercial e industrial.

COMITÊ DE TECNOLOGIA

O comitê tem por finalidade realizar adequações necessárias, de acordo com melhorias identificadas para atendimento dos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. São realizadas reuniões semanais com integrantes do Tecnologia da Informação, Jurídico Cível e Recursos Humanos.

COMITÊ DE AUDITORIA E REDUÇÃO DE CUSTOS

O objetivo do comitê é fazer a auditoria das principais contas da empresa e propor sugestões de melhor alocação dos recursos, buscando a melhoria continua com foco na redução de custos e rentabilidade da empresa. O comitê é formado por representantes das quatro áreas, comercial, produto, industrial e administrativo/financeiro e da diretoria.

COMITÊ ADMINISTRATIVO FINANCEIRO E COMERCIAL

Este comitê tem por objetivo acompanhar os indicadores de inadimplência da empresa e realizar ações em unidade ação entre o núcleo de cobrança e os escritórios regionais de vendas. Neste comitê participam representantes da cobrança, jurídico cível e comercial.

2.6 RECONHECIMENTOS

PRÊMIOS ESTADÃO EMPRESAS MAIS

1º LUGAR
SETOR TÊXTIL E VESTUÁRIO

1º LUGAR
RANKING DE COEFICIENTE DE IMPACTO ESTADÃO (CIE)
REGIÃO SUL

PRÊMIO REVISTA EXAME

MELHOR E MAIOR EMPRESA
DO RAMO TÊXTIL/CALÇADISTA
(2019)

DESTAQUE NO PRÊMIO RECLAME AQUI

CATEGORIA:
FABRICANTE - CALÇADOS

MARCAS:
BEIRA RIO CONFORTO
MOLECA
VIZZANO

CATEGORIA:
FABRICANTES | CALÇADOS INFANTIS

MARCAS:
MOLEKINHA

DESTAQUE EM RANKINGS DE EMPRESAS NAS REVISTAS VALOR 1000 E AMANHÃ

VALOR 1000

AMANHÃ

2.7 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 102-13

ABICALÇADOS

A Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) é a entidade que representa a indústria calçadista nacional, atuando na defesa comercial em busca de melhores condições competitivas de produção no Brasil. Fundada em 1983, a entidade, sediada em Novo Hamburgo (RS), possui em seu quadro de associados empresas calçadistas de todos os portes e estados brasileiros.

ABVTEX

A Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), fundada em 1999, é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações;imprensa; e a sociedade em geral.

ACI

A ACI-NH/CB/EV, desde 18 de outubro de 1920, participa da vida empresarial de Novo Hamburgo e região, atuando com foco no desenvolvimento sustentável em prol de seus sócios. Congrega em seu quadro associativo empresários representantes de todos os setores da economia. Com a experiência e tradição abarcada ao longo desses anos, incluindo a evolução e a inovação constantes, a entidade oferece apoio, modernidade e empreendedorismo na prestação de serviço às empresas.

ASSINTECAL

Há mais de 35 anos representando o setor de componentes com a missão de impulsionar o mercado brasileiro e levar os nossos produtos para além das fronteiras. Juntos com os nossos associados, trabalhamos para o crescimento competitivo e sustentável do setor, levando novas ideias, tecnologias inovadoras e suporte criativo, estratégico e financeiro para as empresas.

FUNDAÇÃO ABRINQ

A Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente atua alinhada aos preceitos estabelecidos na Constituição Federal de 1988 e na Convenção Internacional dos Direitos da Criança, da ONU, de 1989. Carrega em seu DNA a atuação em incidência política; a implementação de programas e projetos; e o desenvolvimento de ações de comunicação e engajamento que buscam, sempre, a promoção dos direitos das crianças e dos adolescentes nas diferentes realidades brasileiras.

FUNDAÇÃO SEMEAR

A Fundação Semear trabalha com foco no desenvolvimento social por meio do investimento social privado, buscando promover a transformação social. Para isso, realiza implantação e desenvolvimento de projetos próprios; ações de apoio e formação técnica para ONG's; fomento à prática da responsabilidade social e do investimento social privado; cooperação do trabalho em rede e incidência política.

IBTEC

O Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos, há 47 anos atua ofertando soluções através do mais amplo portfólio de serviços técnico-científicos para a indústria coureiro-calçadista, de componentes, EPIs e têxtil. O IBTeC atende aos quesitos de normas técnicas, de qualidade e performance em produtos e materiais, por meio dos serviços de avaliação com ensaios na área de biomecânica, físico-mecânicos, de microbiologia e análise de substâncias restritivas.

3 MEIO AMBIENTE

3.1 RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS

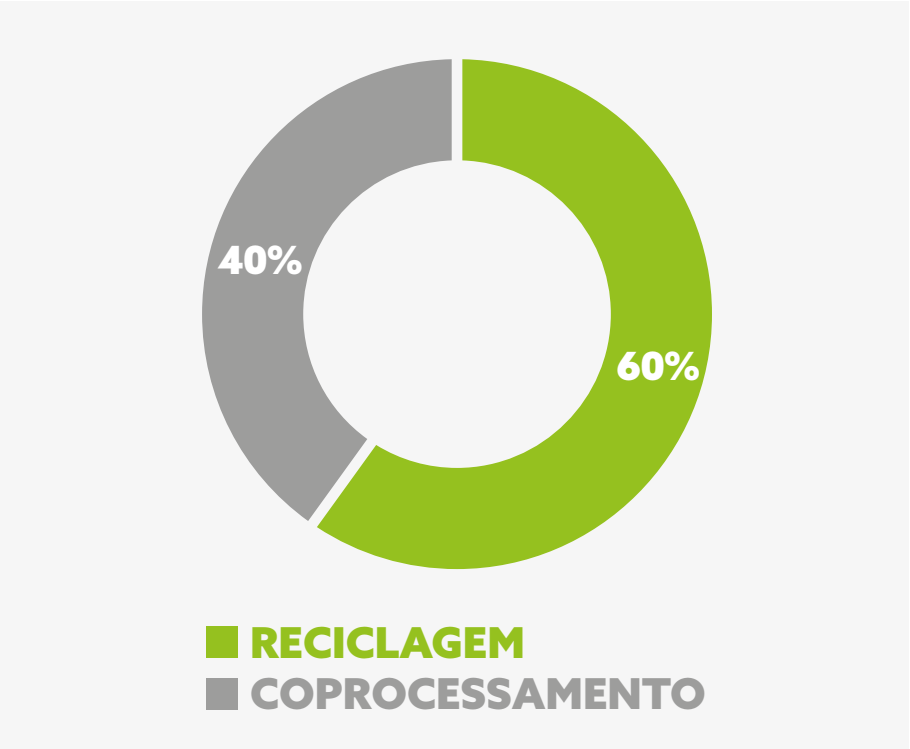
GRI 103-2, 103-3,306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A política da Calçados Beira Rio S.A quanto à destinação dos resíduos industriais gerados estabelece princípios, objetivos, diretrizes e ações, bem como metas, programas e projetos que buscam a minimização da geração de resíduos e os impactos ao meio ambiente. Todos os resíduos gerados pelo processo industrial recebem destinação correta, seguindo as exigências dos órgãos ambientais responsáveis. Quanto à separação dos resíduos no setor de produção, são adotados os parâmetros do conselho nacional do meio ambiente (CONAMA) Resolução Nº 275 de 25 de Abril 2001, que se refere às cores padrões para cada tipo de resíduo.

A Calçados Beira Rio S.A tem investido e intensificado as ações de economia circular, no que diz respeito ao reaproveitamento de resíduos gerados no processo produtivo. Desde 2016 a empresa não encaminha resíduos sólidos para aterros industriais.

TIPO DE RESÍDUO	VOLUME (T)	TRATAMENTO
Resíduos de poliuretano (PU)	2.631,00	Coprocessamento
Resíduos de poliuretano (PU)	616,00	Reciclagem
Policloreto de vinila (PVC)	377,00	Reciclagem
Outros materiais (Tecidos, cordas, espumas)	192,00	Reciclagem
Papelão	403,00	Reciclagem
Plástico	199,00	Reciclagem

*Os resíduos domésticos e orgânicos são destinados junto às prefeituras municipais.



RECICLAGEM DE RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS

Parte dos resíduos de material "PU" gerados em nosso processo são reutilizados para a fabricação de cabides, ecomodeladores e principalmente para a fabricação de novas palmilhas. Além da reciclagem dos materiais de poliuretano (PU), os resíduos de laminados de PVC também são encaminhados para empresas recicladoras, que os transformam em polímeros que são utilizados na fabricação de novas solas.

O RESULTADO DESTE PROCESSO INOVADOR: MATERIAIS DE PDV INCRÍVEIS À DISPOSIÇÃO DOS CLIENTES!

3.2 MATÉRIAS-PRIMAS DE ORIGEM RENOVÁVEL

GRI 103-2, 301-1,301-2,301-3

A Calçados Beira Rio S.A considera o consumo de matérias-primas um tema de extrema relevância em suas operações, compreendendo o seu papel como grande motivadora de uma cadeia de fornecimento cada vez mais sustentável e circular, fomentando continuamente o desenvolvimento de materiais que não agridam o meio ambiente.

	CONSUMO 2020	
Cabedais	12.399.019,17	Metro linear
Forros	5.351.453,63	Metro linear
Resinas para solados	4.645.332,45	KG
Adesivos	1.940.367,83	KG

+6 MILHÕES

DE SALTOS COM ABS/PS RECICLADO UTILIZADOS

+17 MILHÕES

PARES DE PALMILHAS RECICLADAS UTILIZADAS

MATERIAIS UTILIZADOS

SOLADO COM FIBRAS DE CANA DE AÇUCAR

Demonstrando características termodinâmicas, a fibra de cana de açúcar é biodegradável e propicia maciez, tornando-se um componente versátil, portanto o uso industrial do bagaço pode ser implantado na produção de solados, diminuindo o descarte na natureza e o percentual queimado, melhorando a qualidade do ar. A Calçados Beira Rio S.A desenvolve em parceria com seus fornecedores solados com estas fibras.

TECIDOS ECO

Os tecidos ecosustentáveis são produzidos com matérias-primas recicladas, que diminuem os processos químicos e reduzem o consumo de água empregados na sua fabricação. Seguindo essa tendência, a Calçados Beira Rio S.A desenvolve em parceria com seus fornecedores tecidos a base de algodão e poliéster reciclados para alguns tipos de produtos.

EMBALAGENS

A Beira Rio possui 100% das embalagens de materiais recicláveis, 93% da composição de seus corrugados são de material reciclado e 100% das buchas, papel pardo e plástico utilizado também são de material reciclado. Quanto a matéria-prima virgem, todos os fornecedores possuem FSC - Forest Stewardship Council, garantindo a procedência ecologicamente correta de toda a madeira utilizada na produção do papel.

SALTOS DE ABS

Alguns de nossos saltos são comprados de fornecedores que utilizam em sua matéria prima de ABS, aparas de ABS residuais dos processos de fabricação de consoles de computadores, produzidos na Zona Franca de Manaus, sendo que este ABS tem boas propriedades e são utilizados na produção de saltos.

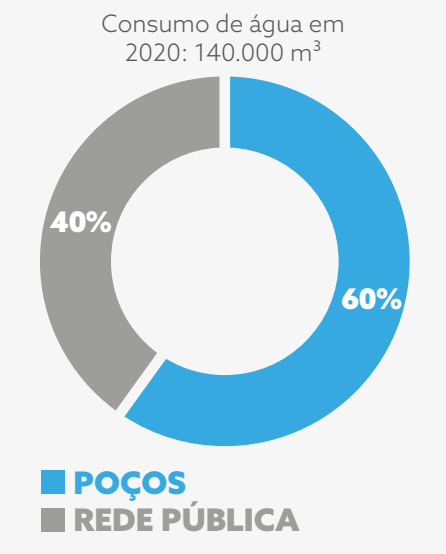
SOLADOS E PAMILHAS DE EVA

Parte de nossas palmilhas e também solados, são comprados de fornecedores que realizam o ciclo reverso com seu EVA, ou seja, reutilizam as aparas de EVA provenientes de seu processo para a produção de novas palmilhas e solados.

3.3 ÁGUA E EFLUENTES

GRI 103-2, 303-1,303-2,303-3, 303-4, 306-5

A Calçados Beira Rio S.A não utiliza água no processo de produção dos calçados, desta forma, o consumo de água da companhia se limita ao consumo humano dos mais de 8.000 colaboradores, tal como para higienização e limpeza das unidades.



Atualmente a empresa não gera efluentes líquidos industriais, apenas sanitários, sendo estes tratados adequadamente e lançados de acordo com os parâmetros estabelecidos pela legislação vigente (Resolução CONSEMA nº 355/2017) Temos investido continuamente em tecnologias que visam a redução do consumo e o reaproveitamento de água, possuindo atualmente três plantas industrias com cisternas para captação de água da chuva, sendo esta posteriormente utilizada para irrigação.

Filial 18: Santa Clara do Sul/RS

3.4 ENERGIA

GRI 103-2, 302-1

Eficiência e transição energética são pilares essenciais das ações de sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A. Estas ações, além de reduzirem os impactos diretos da empresa para com o aquecimento global, geram valor para o nosso negócio, melhorando a eficiência operacional e reduzindo os custos com estes serviços.

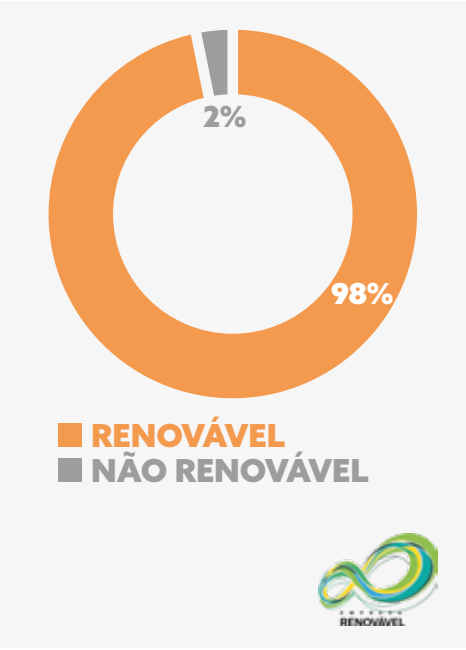
	MWh
Filial 01	769
Filial 03	1458,2
Filial 06	3461,4
Filial 07	620
Filial 08	2264,1
Filial 10	2332
Filial 12	2044,2
Filial 16	3178,5
Filial 17	376,5
Filial 18	1977,8
Filial 23	243,9
Filial 30	2194,5
Total	20920,2

Atualmente a empresa possui geradores de energia, os quais são ativados em caso de falta de abastecimento de energia oriundo das concessionárias responsáveis. Os geradores recebem manutenção preventiva a cada seis meses ou 250 horas de uso, com o objetivo de reduzir as emissões oriundas da combustão estacionária. Em 2020 foram consumidos 34.125 litros de óleo diesel para abastecimento dos geradores.

A empresa monitora mensalmente o consumo de energia elétrica através de relatórios emitidos por empresas parceiras, além de estabelecer metas de controle de demanda, as quais não podem ultrapassar 5% do limite pré-estabelecido de cada filial, assim como metas relacionadas ao de fator de potência, cujo não pode ser inferior a 92%. Dentre as diversas medidas para reduzir o uso de

energia, se destaca a utilização de iluminação LED e a manutenção preventiva de equipamentos.

No ano de 2020, 98% da energia elétrica da Calçados Beira Rio S.A foi adquirida no Ambiente de Contratação Livre – ACL, sendo a totalidade deste consumo oriundo de fontes renováveis, tais como Pequenas Centrais Hidrelétricas – PCHs, eólica e solar.



3.5 SUBSTÂNCIAS RESTRITAS

GRI 103-2

Com o objetivo de reduzir os riscos à saúde de nossos colaboradores, consumidores e ambiente, a Calçados Beira Rio S.A desenvolveu juntamente com o Instituto Brasileiro de Tecnologia do Calçado (IBTeC) uma Cartilha de Substâncias Restritas. Na cartilha estão descritos os procedimentos, orientações e leis nacionais e internacionais que restringem ou proíbem determinados produtos químicos e substâncias utilizadas nos processos, insumos ou produtos.

A Cartilha de Substâncias Restritas está fundamentada pelo REACH: Programa Regulatório Europeu, bem como contemplando especificações de diferentes regiões internacionais, levando em consideração os parâmetros mais exigentes existentes. Após definidos os parâmetros a serem atendidos, o Programa iniciou pela capacitação e treinamento das equipes internas e de fornecedores da empresa, foram aproximadamente 18 meses de trabalho voltados a sensibilização de diversos grupos de fornecedores e colaboradores, sendo estes:

FORNECEDORES:

- Tecidos, Não Tecidos e Laminados;
- Construção inferior;
- Aviamentos;
- Enfeites;
- Produtos Químicos;
- Embalagens.

SETORES INTERNOS:

- Desenvolvimento de produto;
- Compras de componentes;
- Almoxarifado de materiais;
- Exportação;
- Comercial;
- Processo e Qualidade.

Para comprovar a regularidade, os fornecedores assinam um Termo de Compromisso assumindo cumprir integralmente as disposições contidas na Cartilha Técnica, evidenciando que seus produtos atendem as especificações por meio de laudos técnicos emitidos por laboratórios certificados.

4 SOCIAL

4.1 COVID-19

O ano de 2020 trouxe uma série de desafios atípicos para a Calçados Beira Rio e para o mundo. A pandemia gerada pelo Covid-19 acarretou a necessidade do desenvolvimento imediato de soluções para a manutenção da saúde de todos os colaboradores da empresa e dos demais grupos impactados pelas nossas atividades.

COLABORADORES

•Elaboração de Plano de Contingência, aprovado pelos órgãos competentes de saúde e segurança. O mesmo é aperfeiçoado e atualizado de forma contínua de acordo com alterações na legislação ou sugestões de fiscalizações.

•Verificação de temperatura no acesso de colaboradores e durante o expediente;

•Disponibilização de álcool gel em todos os setores;

•Intensificada a higienização rotineira de todos os locais de trabalho;

•Orientações gerais de prevenção;

•Distanciamento seguro;

•Avaliação médica de casos suspeitos, monitoramento contínuo de colaboradores suspeitos ou positivados;

•Busca ativa de sintomas dos colaboradores, por meio de aplicação de questionário de avaliação, atuando na prevenção e avaliando casos suspeitos;

COMUNIDADE

•Foram doadas máscaras e sapatos produzidos pela empresa para prefeituras e hospitais das regiões onde temos unidades instaladas.

•Doação de um respirador para ser utilizado em hospitais do Rio Grande do Sul através do Instituto Cultural Floresta.

LOJISTAS

Foi desenvolvido o aplicativo "BR Poste Fácil", uma plataforma que auxilia pequenos e médios varejistas na estruturação de seus planos de comunicação online. Fator este que foi essencial durante a pandemia, visto a maior necessidade de vendas online e presença virtual destes varejistas.

4.2 COLABORADORES – NOSSA FORÇA MOTRIZ

4.2.1 PANORAMA 2020

GRI 102-8, 103-2, 401-1, 405-1

Sabe-se que o trabalho é uma fonte de humanização e realização. Ele exerce um papel imprescindível na vida do ser humano, sendo o meio inexorável da existência e estruturante da identidade humana, alicerçando a base da saúde social e emocional.

Desta forma, consideramos nossos colaboradores a nossa força motriz, sendo o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida destes tratados de forma estratégica nas ações da companhia. Desde benefícios até capacitações continuas, diversas são as ações realizadas com vistas a elevar os índices de satisfação dos colaboradores da Calçados Beira Rio S.A. A empresa realiza pesquisas de clima periódicas com o objetivo de identificar e tratar pontos que possam estar prejudicando os trabalhadores, além de disponibilizar canais de denúncia para queixas e reclamações.

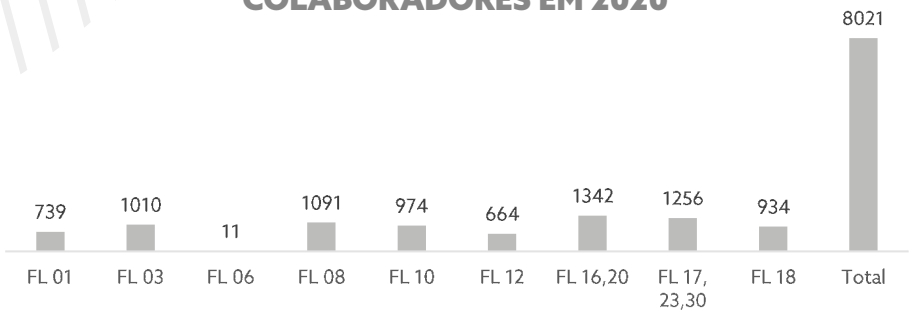
Em 2020 foram contratados 3.717 novos colaboradores, sendo desligados 5.414 colaboradores. A taxa de rotatividade média no ano de 2020, tal como o número de colaboradores desligados, mostrou-se superior aos anos anteriores tendo em vista a necessidade de desligamentos acima da média, em decorrência da pandemia.

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES

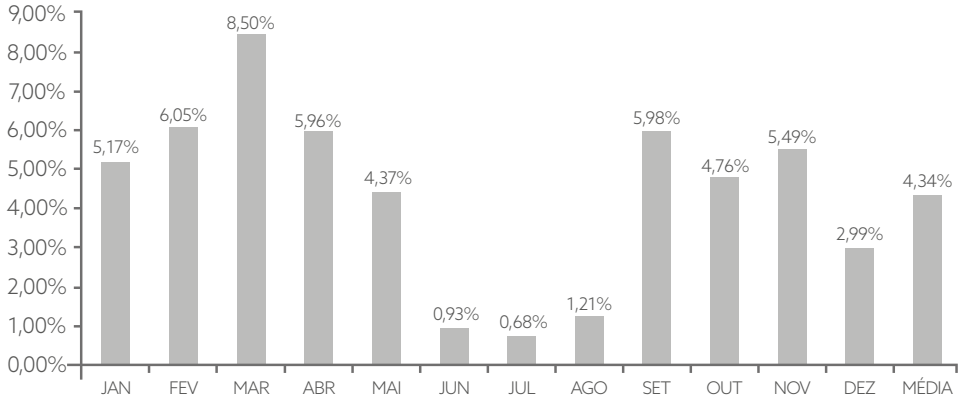
GRI 401-2

- Licença Paternidade;
-Licença Maternidade;
-Cesta Básica;
-Almoço;
-Lembranças de aniversário.

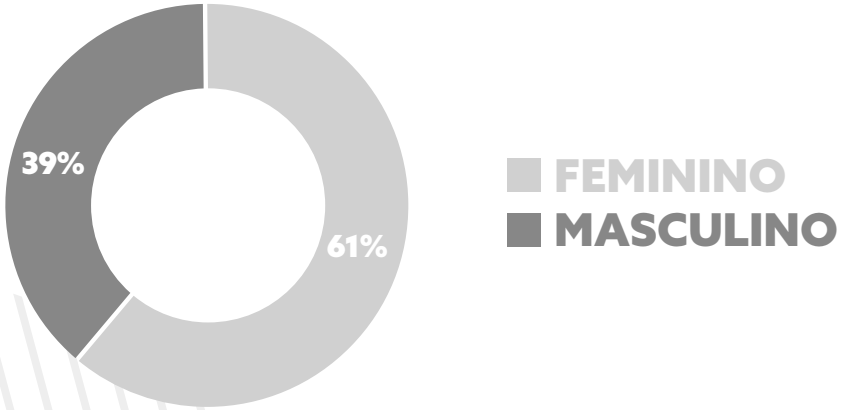
COLABORADORES EM 2020



ROTATIVIDADE 2020



COLABORADORES POR GÊNERO



PROGRAMA EMPRESA ACESSÍVEL

GRI 103-2

Desde o ano de 2011, a Calçados Beira Rio S.A dispõe do Programa Empresa Acessível, o qual tem por principal objetivo assegurar uma cultura organizacional que confirme o direito de acesso ao trabalho e que permita acolher e incluir pessoas com deficiência dentro de seus processos fabris, estimulando-os a prover seus meios de vida, de forma a se sentirem inseridos no âmbito social e familiar.

Essa iniciativa visa não apenas contratar, mas também gerar a formação profissional das pessoas com deficiência, com capacitação técnica e desenvolvimento profissional. A empresa já formou 15 turmas de aprendizagem direcionadas especificamente para PcDs, onde 70% dos alunos participantes foram efetivados e passaram a integrar o quadro de colaboradores.

EMPRESA ACESSÍVEL
NA INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO

Também como forma de preparação técnica e ressignificação do trabalho, a empresa realiza e inserção de reabilitados pelo INSS. Busca-se providenciar as adaptações necessárias para que tais pessoas exerçam seu labor de maneira mais adequada e efetiva possível. Para isso, a empresa possui uma equipe interdisciplinar, composta de médicos, psicóloga, psicopedagoga e outros profissionais capacitados que é responsável por fazer o diagnóstico da pessoa com deficiência e a transmitir as orientações necessárias ao seu bom encaminhamento profissional.

A empresa preza sempre que a pessoa com deficiência desempenhe a sua função com base nas suas habilidades, estimulando que demonstre e desenvolva a sua própria maneira de fazer, potencializando-a, de modo que as limitações funcionais sejam respeitadas e a inclusão aconteça de forma efetiva.

O Programa conta com diversas atividades que são realizadas tanto para captação quanto para a retenção de colaboradores com deficiência.

AÇÕES DE CAPTAÇÃO:

•Anúncios em jornais das comunidades locais: Tem por objetivo divulgar as vagas para as pessoas com deficiência e reabilitados do INSS.

•Anúncios em carro de som: Tem por objetivo captar pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados do INSS através de anúncios em carro de som na comunidade local.

•Anúncios em rádio: Tem por objetivo captar pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados do INSS através das rádios com maior audiência nas regiões onde a empresa possui unidades.

•Visita aos SINEs (Sistema Nacional de Empregos): Tem por objetivo absorver novos colaboradores com deficiência e beneficiários reabilitados pelo INSS nas Agências FGTAS/SINE das regiões.

•Visitas ao CRAS (Centro de Referência da Assistência Social), CAPS (Centro de Atenção Psicossocial) e Secretaria de Assistência Social: Tem por objetivo divulgar o Programa

Empresa Acessível e divulgar as oportunidades de trabalho da empresa.

•Visitas às APAEs (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e APADAs (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos): Tem por objetivo desenvolver parcerias com estas entidades nas regiões onde a empresa atua, de forma a estimular a preparação de PCDs para o mercado de trabalho e conscientizar as famílias sobre a importância da inclusão.

•Visitas às escolas e Secretarias de Educação: Tem por objetivo apresentar o Programa Empresa Acessível nas escolas e pedir auxílio na divulgação do mesmo para alunos, pais e familiares.

•Participação em eventos diversos sobre inclusão de PCD's no mercado de trabalho: Tem por objetivo rentabilizar a importância da inclusão no mercado de trabalho.

•Ações para conscientização da comunidade: Tem por objetivo divulgar nas comunidades em que a empresa está inserida a importância da inclusão das pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados da Previdência Social no mercado de trabalho.

•Turmas de Aprendizagem: Tem como objetivo formar e desenvolver pessoas com deficiência, promovendo a cidadania do aluno, capacitando-o para exercer a atividade na empresa e possibilitando a formação técnica na área calçadista.

AÇÕES DE RETENÇÃO

•Plano Interno de Padrinhos: Tem o objetivo de acolher diretamente os colaboradores com deficiência, zelando pelo seu bem estar e estando disponível para auxiliá-los nas orientações e dificuldades que possam vir a surgir.

•Acompanhamento médico periódico para pessoas com deficiência intelectual e mental: Tem o objetivo de avaliar periodicamente a condição clínica dos colaboradores deficientes mentais e intelectuais a fim de acompanhar atentamente essas situações, agindo preventivamente quanto a quaisquer situações atípicas e procurando solucionar eventuais motivos que poderiam ensejar sua saída da empresa.

•Acompanhamento com Psicopedagoga: Tem por objetivo acompanhar e treinar os colaboradores com deficiência e as equipes de trabalho, desde a liderança até os seus pares, para que haja um bom convívio, tolerância às diferenças e para que sempre seja combatido o preconceito, sob qualquer forma.

•SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho): Tem por objetivo realizar, durante a SIPAT, palestras e dinâmicas que sensibilizem todos os colaboradores sobre temas como deficiência, inclusão e diversidade, possibilitando a criação de ambientes de trabalho cada vez mais integrativos e sadios dentro da empresa, disseminando a cultura organizacional inclusiva.

•Comunicação periódica com os colaboradores sobre o Programa Empresa Acessível: tem como objetivo retomar todas as informações que são passadas no momento da Integração funcional do colaborador, através da Reintegração, relembrando a importância do Programa Empresa Acessível e de um

ambiente de trabalho livre de preconceitos e discriminações, divulgando uma cultura de inclusão e aceitação às diversidades.

•Treinamento para as Lideranças sobre o Programa Empresa Acessível: Tem por objetivo conscientizar as lideranças sobre a importância de uma boa condução na inclusão de PCDs na empresa. As informações repassadas são orientações práticas diversas para que os líderes possam desenvolver seus profissionais, sabendo identificar e reconhecer melhor as suas potencialidades e deficiências, assim como respeitar suas restrições.

•Ações pontuais: Tem por objetivo proporcionar um ambiente inclusivo para todos os colaboradores com deficiência, contribuindo assim para a retenção dos mesmos. Essas ações são realizadas de maneira personalizada, pela área de Recursos das unidades, com o apoio do Núcleo de Gestão de Pessoas que fica localizado na Sede da empresa, em Novo Hamburgo, de acordo com as necessidades decorrentes do dia a dia para cada pessoa com deficiência.

Cada saída de colaborador com deficiência é analisada, seja ela por motivo de desligamento por parte da empresa ou pedido de demissão por parte do colaborador, verificando-se pontualmente as razões que levaram ao afastamento de cada colaborador e a pessoa que veio a lhe substituir, de forma a ser mantido o percentual de pessoas com deficiência.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

GRI 103-2, 404-1, 404-2

A Calçados Beira Rio S.A trabalha na capacitação contínua de seus colaboradores. No ano de 2020 foram realizadas 40.400 horas de treinamento, totalizando uma média de 5 horas de treinamento por colaborador. As capacitações não se limitam a treinamentos vinculados à requisitos legais com foco em saúde e segurança do trabalho, avançando para temáticas envolvendo programas de formação e orientação de lideranças.

•Treinamentos legais de Saúde e Segurança 12.000 horas

•Integração de colaboradores após admissão: 2.700 horas

•Treinamentos operacionais, de qualidade, processos e máquinas: 12.700 horas

•Programas de formação e orientações de lideranças: 13.000 horas

Diversos são os programas de aprendizagem contínua disponibilizados pela empresa, sendo o principal deles o programa Conquistando a Perfeição. O programa incentiva o uso da inteligência dos colaboradores conforme as necessidades e diretrizes da empresa, tendo como norteadores os pilares: SER, SABER e FAZER.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS INDUSTRIAIS (PFLI)

Participantes:18 colaboradores
Carga horária: 60 horas
Total: 1080 horas

Objetivo: Promover a formação dos profissionais de liderança da empresa (Supervisores de Produção) através do desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas. O programa está na sua 5º edição.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS ADMINISTRATIVOS (PFPA)

Participantes: 13 colaboradores
Carga horária: 60 horas
Total: 780 horas

Objetivo: Promover a formação dos profissionais da área Administrativa/Financeira através do desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas. O programa está na sua 3º edição.

ESCOLA DE FORMAÇÃO INDUSTRIAL CALÇADOS BEIRA RIO

Participantes: 40 colaboradores
Carga horária: 60 horas
Total: 2400 horas

Objetivo: Objetivo: Formar líderes (primeiros níveis de liderança: auxiliares técnicos e encarregados de produção)para o conhecimento técnico e comportamental organizacional.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO PESQUISA E PRODUTO (PFPP)

Participantes: 40 colaboradores
Carga horária: 60 horas
Total: 2400 horas

Objetivo: Promover competências técnicas e comportamentais dos profissionais da área com foco na formação de lideranças, desenvolvimento de novos talentos e pleno domínio do fluxo de desenvolvimento do produto. O Programa está em sua 1º edição.

ESCOLA DE FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA

Participantes: 06 colaboradores
Carga horária: 500 horas
Total: 3.000 horas

Objetivo: Proporcionar aos colaboradores da área industrial, selecionados em processo seletivo interno, treinamentos na área de tecnologia e posterior integração à equipe de Tecnologia da Informação (TI). A escola está em sua 2º edição.

ORIENTAÇÕES PRÁTICAS PARA AS LIDERANÇAS

Participantes: 15 em cada filial
Carga horária: 2h em cada filial (18h)
Total: 3.200 horas

Objetivo: Tratar assuntos importantes ou pertinentes junto às lideranças, que atuam como multiplicadores, repassando a todos os colaboradores. Ocorrência: mensal

ESCOLA DE MERCADO

Treinamentos: 25
Participantes: 108 colaboradores
Carga horária: 250 horas

Objetivo: Formação de pessoas e treinamento da área comercial e marketing com foco na ativação de vendas e dinâmica comercial.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 103-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 403-5, 403-6,403-9 e 403-10

Todas as unidades produtivas possuem um SESMT - Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho, em atendimento a NR-04, composto por médicos, enfermeiro, técnicas de Enfermagem, técnicos de segurança do trabalho e engenheiros de segurança do trabalho. Todas as filiais possuem Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) dimensionada, qualificada e atuante, conforme a NR-05 e também colaboradores qualificados na prevenção e combate e incêndio, e atendimento à emergências.

O SESMT atua preventivamente, promovendo a segurança e a saúde dos colaboradores, proporcionando condições de trabalho adequadas para a produção de calçados com maior qualidade e segurança, de acordo com a legislação

vigente.

Periodicamente os riscos originados por todas as atividades realizadas na Calçados Beira Rio S.A são avaliados, quantificados e monitorados, por meio da elaboração do LTCAT - Laudo Técnico das Condições do Ambientes do Trabalho, do PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, além da realização de Laudos de Insalubridade e Periculosidade. Desta forma torna-se possível garantir a identificação adequada dos riscos, tal como a definição de controles e a tomada de ação preventiva necessárias para a mitigação dos mesmos, reduzindo a exposição dos colaboradores a riscos de acidentes de trabalho.

Após a avaliação de riscos, é elaborado o PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, documento que define os exames ocupacionais pertinentes para o monitoramento da exposição dos colaboradores, em especial à riscos físicos, químicos e biológicos. Além dos exames exigidos pelo PCMSO, a equipe de SESMT da empresa também atua no acesso dos colaboradores a avaliações clinicas não relacionadas ao trabalho, com o encaminhamento necessário para serviços externos de saúde. Algumas unidades também possuem serviço de atendimento ginecológico, além da realização de campanhas de vacinação contra a gripe, bem como conscientização de colaboradores por meio da realização de campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul.

Todos os incidentes e acidentes são registrados e investigados pelos profissionais do SESMT em conjunto com a liderança da área e com participação da CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Após analise, caso identificada necessidade, são encaminhadas ações para evitar a ocorrência de novos acidentes.

A empresa tem realizado investimentos constantes em aquisição de máquinas modernas e adequadas à NR-12 - Segurança de Máquinas, além da adequação das atuais máquinas, juntamente com a correta orientação dos colaboradores para garantir a operação segura das mesmas.

Todos os colaboradores recebem qualificação com o propósito de garantir a execução segura de suas atividades. Na admissão, os colaboradores participam de uma Integração, aonde são orientados sobre questões relacionadas a saúde e segurança, utilização de EPI's e proteção ao meio ambiente. Também são realizados treinamentos de NR10 - Serviços em Eletricidade, NR35 - Trabalho em Altura, NR20 - Trabalho com Inflamáveis, NR26 - Produtos Químicos e NR11 - Operação de Empilhadeiras, para colaboradores que executam atividades com riscos específicos. Em 2020 foram realizadas 12.044 horas de treinamentos com foco em saúde e segurança do trabalho.

A empresa também possui o Grupo SOL - Segurança, Organização e Limpeza, que atua preventivamente, garantindo um local de trabalho apropriado para realização das atividades com segurança e bem estar de todos.

No ano de 2020 ocorreram 144 Acidentes de Trabalho, sendo 107 Acidentes Típicos e 37

Acidentes de Trajeto. A taxa de frequência de acidentes típicos foi de 7,1 (Nº de acidentes típicos x 1.000.000 / Horas Trabalhadas)

ÉTICA E CONDUTA

A ética é um valor fundamental e imprescindível para a Calçados Beira Rio S.A. e seus colaboradores, sendo a essência na tomada de decisões sobre seus negócios e suas pessoas. Transparência e segurança são as bases das relações da empresa para com todas as partes interessadas, sejam acionistas, fornecedores, prestadores de serviços, colaboradores e sociedade.

Desta forma, a empresa instituiu seu Código de Ética e Conduta com o objetivo de orientar os colaboradores com o objetivo de assegurar uma conduta íntegra, mantendo um ambiente laboral saudável, seguro e produtivo. O Código define normas de comportamento com relação à relações no trabalho, sigilo da informação e proteção de dados.

O Código de Ética e Conduta é disponibilizado internamente aos colaboradores, além dos mesmos receberem capacitações e sensibilizações contínuas com relação ao tema.

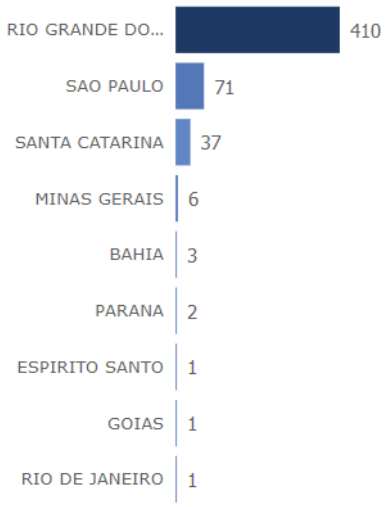
4.3 FORNECEDORES

GRI 103-2, 102-9, 308-1

A Calçados Beira Rio S.A tem o compromisso assumido com sua cadeia de fornecedores através de seu Código de Ética e Conduta. A Empresa entende que seus fornecedores são elos estratégicos na sustentação da cadeia de valor da empresa, podendo impactar diretamente na saúde e perenidade das operações.

A empresa possui um sistema de gestão de fornecedores regulares sob a perspectiva econômica, ambiental e social incluindo a fase de homologação e de verificação anual, o qual se encontra em efetiva aplicação. O controle e homologação dos fornecedores é realizado através de avaliações documentais, observando-se a conformidade legal dos fornecedores. Com relação aos fornecedores considerados críticos, são realizadas auditorias presenciais, onde são observados aspectos como inexistência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e saúde e segurança do trabalho são avaliadas.

A Calçados Beira Rio possui como prática a valorização de fornecedores localizados nas proximidades de suas unidades, desta forma, no ano de 2020 a empresa teve 72,7% de seus fornecedores localizados no Rio Grande do Sul , de um total de 564 fornecedores (32 internacionais).



Com relação aos terceirizados, que realizam parte do processo de industrialização da empresa, 100% possuem sua conformidade legal avaliada e recebem vistorias periodicamente.

A Calçados Beira Rio S.A busca um constante engajamento de sua cadeia de Fornecedores através de seus Programas de Qualidade Internos, sendo destacado o programa Conquistando a Perfeição, realizado nas filiais produtivas com participação de fornecedores. Também são realizados treinamentos com empresas de representação comercial e pesquisas relacionadas a assertividade do mix de produtos.

Com o objetivo de desenvolver e fomentar a sustentabilidade em nossa cadeia de fornecedores, instituímos a meta de possuir 50% dos fornecedores críticos e dos terceirizados regulares certificados no Programa Origem Sustentável até o ano de 2025, e a totalidade (100%) até o ano de 2030.

4.4 CLIENTES

Sempre guiada pela arte de saber servir, a Calçados Beira Rio S.A. é especialista em entender as necessidades do varejo atual e se orgulha em entregar um mundo oportunidades para os seus clientes, seja na forma de produtos de giro certo ou de ferramentas que ajudam a vender mais.

Além de contar com o atendimento do representante comercial, nossos clientes ainda podem contar com o apoio logístico de nossos canais online por meio dos sites Compra Rápida e do Compra Programada. Em ambas as plataformas, é possível encontrar desde lançamentos que precisam estar na vitrine no momento certo até mercadorias estratégicas para reposição imediata. Para auxiliar no dia a dia dos lojistas, ainda disponibilizamos aplicativos exclusivos e de grandes resultados: o BR Poste Fácil, serviço que facilita a elaboração de posts para redes sociais, e o Eu Vendo Moda, recurso que treina vendedores a partir de conteúdos direcionados, com ênfase em assuntos como tendências atuais e dicas de atendimento.

Para a Calçados Beira Rio S.A, a moda também é espaço de consciência, preservação e responsabilidade com o meio ambiente. Nos atendimentos realizados pelo SEC – Serviço de Encantamento ao Consumidor – a empresa envia junto com o produto, um vasinho, feito a partir de resíduos reaproveitados da indústria e um papel com sementes para que o consumidor possa plantar.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI
GRI 102-55

	Indicadores essenciais
	Tópicos materiais

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 102: Divulgações gerais	102-1 Nome da organização	3, 5	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	10	
	102-3 Localização da sede	14	
	102-4 Localização das operações	14	
	102-5 Propriedade e forma jurídica	15	
	102-6 Mercados atendidos	15	
	102-7 Porte da organização	14	
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	27	8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	34	
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houveram mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores.	
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	A empresa não aplica/adota o princípio da precaução.	
	102-12 Iniciativas externas	A empresa endossa o Pacto Brasileiro sugerido pelo seu presidemte, Sr Roberto Argenta.	
	102-13 Participação em associações	18	
	102-14 Declaração do decisor mais graduado da organização	4	
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9	16
	102-18 Estrutura de governança	15	
	102-40 Lista de stakeholders	5	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.	8
	102-42 Base para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	5	
	102-43 Abordagem para o engajamento de stakeholders	5	
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	6	
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	A empresa optou por não divulgar as informações econômicas na versão pública de seu relatório.	
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	5	
	102-47 Lista de tópicos materiais	6, 7	
	102-48 Reformulações de informações	Não houve	
	102-49 Alterações em escopo e limites	Não houve	
	102-50 Período coberto pelo relatório	3	
	102-51 Data do último relatório	3	
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	3	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	3	
	102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	3	
	102-55 Sumário de conteúdo GRI	36	
	102-56 Verificação externa	Este relatório não foi verificado por terceira parte.	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20, 21, 23, 24, 27, 28, 31, 32, 34	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais usados por peso ou volume	21	12
	301-2 Materiais provenientes de reciclagem	21	
	301-3 Produtos e seus materiais de embalagens recuperados	21	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	23	7
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não monitorado	
	302-3 Intensidade energética	Não monitorado	
	302-4 Redução do consumo de energia	24	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não monitorado	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 303: Água e efluentes	Conteudo 303-1 Interacoes com a água como um recurso compartilhado	23	6
	Conteudo 303-2 Gestao de impactos relacionados ao descarte de água	23	
	Conteudo 303-3 Captacao de água	23	
	Conteudo 303-4 Descarte de água	23	
	Conteudo 303-5 Consumo de água	23	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 306: Resíduos	Conteúdo 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	20	3, 6, 12, 14
	Conteúdo 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	20	
	Conteúdo 306-3 Resíduos gerados	20	
	Conteúdo 306-4 Resíduos não destinados para disposição final	20	
	Conteúdo 306-5 Resíduos destinados para disposição final	20	

-	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	27	5, 8, 10
	401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	27	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	No período de 01/01/2020 à 31/12/2020 tivemos 509 licenças concedidas, divididas em: -418 mulheres (Licença maternidade); -6 mulheres (Adoção); -85 homens (paternidade) 209 colaboradores que retornaram das licenças continuam trabalhando na empresa.	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	32	3, 8, 12
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	32	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	32	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	32	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	32	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	32	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	32	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores cobertos.	
	403-9 Acidentes de trabalho	32	
	403-10 Doenças profissionais	32	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de treinamento por ano, por empregado	31	4, 5, 8, 10, 16
	404-2 Programas para o desenvolvimento de competência dos empregados e de assistência para a transição de carreira	31	
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	3717 colaboradores receberam avaliação de desempenho, isso representa em torno de 46% do quadro de colaboradores.	

GRI Standard	Descrição	Página / Resposta / Razão de Omissão	ODS
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	27	5, 8
	405-2 Proporção do salário-base entre homens e mulheres	Relação de salários feminino x masculino: - Administrativo: 61% - Operacional: 97% Racional: (Salário médio feminino/salário médio masculino) x 100	

Revisão

Comitê de Sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A.

Consultoria GRI

Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade

CALÇADOS BEIRA RIO® S.A.

Conquistando a perfeição.