

# *RELATÓRIO DE* 2021/2022 *SUSTENTABILIDADE*



**CALÇADOS BEIRA RIO S.A.**  
Conquistando a perfeição.

PRODUZINDO  
VALORES E  
GARANTINDO  
A PRESERVAÇÃO  
DO PLANETA

# SUMÁRIO

<b>Introdução</b>	<b>03</b>	Ética e Conduta	27
Ferramentas de Leitura	03	Gestão de Fornecedores e Terceirizados	28
Mensagem do Presidente	05		
<b>A Calçados Beira Rio S.A</b>	<b>06</b>	<b>Meio ambiente, uma preocupação real</b>	<b>29</b>
Quem somos?	07	Atenção às matérias-primas	30
Quais são nossos objetivos?	09	Gestão da Energia	31
O que comercializamos?	10	Gestão da Água	32
Onde e para quem comercializamos?	15	Gestão de Emissões	33
		Resíduos e Economia Circular	34
<b>Destaques 2021/2022</b>	<b>18</b>	<b>Humanismo em sua essência</b>	<b>36</b>
		Geração de Emprego	37
<b>Estratégia ESG</b>	<b>20</b>	Benefícios	39
Sustentabilidade na Calçados Beira Rio S.A	21	Conquistando a Perfeição	40
Comitê de Sustentabilidade	24	Formação de Pessoas - Uma escola viva	41
Política de Qualidade	24	Saúde e Segurança	43
		Ações com a comunidade	44
<b>Governança</b>	<b>25</b>		
Estrutura de Governança	26	<b>SUMÁRIO GRI</b>	<b>45</b>



# INTRODUÇÃO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

É com satisfação que apresentamos o relatório bianual da Calçados Beira Rio S.A. aprovado pela Alta Administração. Nele compartilhamos os avanços, conquistas e compromissos da nossa organização em relação à sustentabilidade e responsabilidade corporativa em nossas 13 unidades. Este relatório destaca o nosso empenho contínuo em buscar a excelência em práticas ambientais, sociais e de governança (ASG), com o objetivo de gerar um impacto positivo em todas as áreas em que atuamos.

Neste relatório, abordaremos os principais temas e desafios enfrentados pela organização, incluindo iniciativas relacionadas à gestão ambiental, responsabilidade social, governança corporativa, inovação e engajamento das partes interessadas ao longo dos anos de 2021 e 2022. Além disso, destacaremos os resultados alcançados, os indicadores de desempenho e as metas estabelecidas para o futuro.

Estamos comprometidos em relatar de forma transparente e abrangente nossas práticas e impactos, buscando fortalecer a confiança de nossos *stakeholders* (partes interessadas) e promover uma cultura de responsabilidade e sustentabilidade em todos os níveis da organização. Este relatório serve como uma ferramenta para a prestação de contas e também como uma oportunidade de aprendizado e aprimoramento contínuo.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros pelo apoio e engajamento ao longo destes dois anos. Estamos orgulhosos de compartilhar nossas realizações e aspirações, enquanto trabalhamos juntos para construir um futuro mais sustentável e próspero.

Desejamos a todos, uma ótima leitura!

# FERRAMENTAS DE LEITURA

GRI 2-3

## GRI - *Global Reporting Initiative*

A *Global Reporting Initiative* (GRI) é uma organização internacional, sem fins lucrativos e pioneira no desenvolvimento de uma estrutura de relatos sustentáveis para auxiliar empresas, governos e instituições a comunicar o impacto de sua atividade no mundo.

No decorrer deste relatório, utilizamos o símbolo GRI XXX-X ao lado dos títulos ou subtítulos dos capítulos em que os indicadores são relatados. Para facilitar a referência, disponibilizamos um índice de conteúdo GRI na página 45, onde é apresentada uma lista completa com a descrição de cada indicador e a página correspondente em que está reportado. Essa estrutura visa proporcionar uma navegação mais clara e direta, permitindo que os leitores localizem facilmente as informações específicas que desejam consultar. Ao adotar essa abordagem, estamos alinhados com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e buscamos garantir uma comunicação transparente e abrangente sobre nosso desempenho nas áreas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.



## ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Com o objetivo de demonstrar o alinhamento do nosso negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), sinalizamos no início de cada capítulo os ODS que estão relacionados ao conteúdo. Essa abordagem visa explicar de forma clara a relação entre esses objetivos e as atividades da nossa empresa.

Sendo assim, reforçamos o nosso compromisso com a Agenda 2030 da ONU e destacamos a importância de contribuir para a realização dos ODS por meio das nossas atividades e práticas de negócio. O mapeamento dos ODS ao longo do relatório fortalece a transparência e demonstra como estamos trabalhando em consonância com as metas globais de desenvolvimento sustentável.

Em nossas práticas temos ações mais efetivas em sete objetivos:

- 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**
- 7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL**
- 8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**
- 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA**
- 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**
- 13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**
- 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**

Para dúvidas, sugestões ou mais informações sobre este relatório de sustentabilidade, entre em contato conosco pelo e-mail: [sustentabilidade@beirario.com.br](mailto:sustentabilidade@beirario.com.br)



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-11 | 2-22

## O FATOR HUMANO

Nestes velozes tempos digitais em que a inteligência artificial parece dominar o universo corporativo, a Calçados Beira Rio S.A., mais do que nunca, se orgulha em ser uma empresa verdadeiramente humana. Como pioneira em temas que hoje fazem parte da abordagem ESG, compreendemos desde cedo que, ao valorizar as pessoas e poupar os recursos naturais, poderíamos contribuir de forma significativa para o desenvolvimento social. A história de sucesso que construímos há 48 anos mostra que sempre estivemos no caminho certo e que, de fato, nosso compromisso com o mercado vai muito além de resultados financeiros.

Através de ideias, ações e atitudes, entendemos que a moda é parte importante de um ecossistema vivo que atua como um instrumento de transformação para o bem-estar coletivo. A prova está no dia a dia da empresa, onde a busca por soluções de negócios focadas em questões socioambientais é uma preo-

cupação de todos e envolve colaboradores, fornecedores e clientes. Juntos, acreditamos em fazer a diferença, seja atuando ativamente nas comunidades onde estamos inseridos ou entregando para o mundo inteiro produtos que combinam beleza e conforto a preços justos.

A construção de marcas de imenso valor para a sociedade está atrelada ainda ao alcance do programa Conquistando a Perfeição, iniciativa que estimula o protagonismo individual e transforma todos os funcionários da Calçados Beira Rio S.A. em alunos e professores. A atividade, cuja metodologia é apresentada nas páginas deste Relatório de Sustentabilidade, é vivenciada em todos os setores da empresa, sendo pilar essencial para a construção de uma sociedade mais igualitária e que contemple integralmente as singularidades de cada ser humano.

### Roberto Argenta

Presidente da Calçados Beira Rio S.A.





# A CALÇADOS BEIRA RIO S.A.

# QUEM SOMOS?

**Somos uma empresa gaúcha, de alma e coração.**

Com valores humanistas em sua essência, a Calçados Beira Rio S.A. é feita de pessoas e de propósitos. Movida pela arte de saber servir, a companhia se dedica, há mais de quatro décadas, a calçar o mundo com beleza através de produtos originais que combinam estilo, conforto e qualidade. O reconhecimento da empresa como uma potência global no universo *fashion*, com presença em mais de 100 países, tem relação direta com a atuação de marcas de valor, líderes em seus respectivos nichos de mercado e referências no varejo nacional e internacional.

Beira Rio, Moleca, Vizzano, Molekinha, Molequinho, Modare Ultraconforto, Actvitta e BR Sport são os nomes que constroem esta história de sucesso, escrita com orgulho a partir do equilíbrio perfeito entre as mãos dedicadas de sapateiros e as mais inovadoras tecno-

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

logias do segmento coureiro-calçadista. Sempre em sintonia com os desejos de consumo de homens, mulheres e crianças, a empresa oferece sapatos e acessórios confeccionados a partir da leitura das tendências de moda ao mesmo tempo em que valoriza aspectos fundamentais para a saúde dos pés de seus diferentes públicos-alvo.

A Calçados Beira Rio S.A. ainda é conhecida por sua imensa contribuição no campo humano. Ao se comprometer integralmente com o meio ambiente e com as comunidades onde está inserida, a companhia compreende a sua importância dentro de um ecossistema vivo, que se transforma e se modifica a partir do trabalho de todos e em nome do bem-estar coletivo. Dentro deste contexto, a formação de pessoas é um dos maiores orgulhos, sendo pilar essencial na construção de uma sociedade mais justa, que contemple integralmente as singularidades de cada indivíduo.

Por conta de suas origens no Rio Grande do Sul, berço da indústria calçadista no Brasil, a empresa nasceu com vocação para a moda e se desenvolveu em torno de sua maior paixão: o sapato. Da pesquisa inicial que antecede o desenho até a o produto final na embalagem, muitos são os processos que reforçam o compromisso da Calçados Beira Rio S.A. com o mercado. Para calçar o mundo, o coração da companhia bate no ritmo das esteiras de 11 unidades fabris, todas localizadas em solo gaúcho. No dia a dia das filiais, a excelência é parte da cultura interna e inclui atenção redobrada a aspectos como qualidade, agilidade e racionalidade. Os mesmos quesitos norteiam o trabalho dos prestadores de serviços, em especial os ateliês que servem de suporte para algumas etapas da manufatura.

Além das filiais produtivas, a empresa ainda conta com um Centro de Desenvolvimento e um Centro de Desenvolvimento Industrial situados, respectivamente, nas cidades de Novo Hamburgo e Sapiranga, ambas no Vale do Sinos.

O Centro de Desenvolvimento abriga o moderno showroom da companhia, ambiente de moda que sintetiza todo o poder *fashionista* das marcas, e ainda atende o mercado como sede dos setores Administrativo & Financeiro, Comercial & Marketing e Pesquisa & Produto. Já o Centro de Desenvolvimento Industrial é um lugar totalmente dedicado à gestão fabril e ao armazenamento de mercadorias, suprimentos e matérias-primas em geral.



## 02 Centros de Desenvolvimento



## 11 Unidades Produtivas



# QUAIS SÃO NOSSOS OBJETIVOS?

## MISSÃO:

Oferecer beleza para os pés, através de soluções criativas e produtos de qualidade, agregando valor e contribuindo para a evolução do ser humano.

## VISÃO:

Tornar-se a maior e melhor empresa de calçados, com produtos reconhecidos mundialmente, com profissionais que garantem um futuro inovador e aplicação de critérios de valor e crescimento contínuos.

## VALORES:

Obter excelência empresarial, gerando resultados positivos para:

- Satisfazer clientes e consumidores;
- Formar colaboradores;
- Desenvolver fornecedores;

- Contribuir para o bem-estar social através do pagamento de impostos;
- Fortalecer o desenvolvimento da comunidade local;
- Garantir segurança aos investidores;
- Garantir a preservação do meio ambiente e utilização de processos que protegem a essência e os princípios da natureza.



# O QUE COMERCIALIZAMOS? GRI 2-6 | 2-29

## Marcas que geram valor para o mundo

Sempre com um radar comercial apontado para o melhor da moda internacional, a Calçados Beira Rio S.A. conta com um portfólio de marcas que se conecta com diferentes perfis de consumo. Com lançamentos mensais, Beira Rio, Moleca, Vizzano, Molekinha, Molequinho, Modare Ultraconforto, Actvitta e BR Sport representam o melhor do mercado *fashionista*, traduzindo em produtos que misturam estilo, qualidade e conforto os desejos de consumo de um público exigente, formado por homens, mulheres e crianças. Em comum, as marcas têm o mesmo compromisso com a qualidade e com o conforto, características que fazem suas personalidades admiradas nos quatro cantos do mundo. A confiança é mais um atributo fundamental na construção de uma relação sólida com os públicos-alvo e se relaciona diretamente com o reconhecimento da companhia e seu sucesso que ultrapassa as fronteiras do Brasil.



# beira rio

Ao apostar no conceito de moda fácil para todos os dias, a Beira Rio se dedica a atender ao estilo das mulheres reais. Com modelos que acompanham a rotina feminina em suas mais diferentes ocasiões, a marca tem a versatilidade como seu maior diferencial, sendo símbolo de uma elegância descomplicada, onde a casualidade ganha uma delicada aura de requinte.



# moleca

Sempre presente no *lifestyle* de mulheres jovens em qualquer idade, Moleca tem a urbanidade em sua essência. De alma democrática, a marca desfila pelas ruas no ritmo da cultura pop e encontra na autenticidade a sua melhor definição. Por conta de sua infinidade de cores, detalhes e estampas, é reconhecida, entre outras coisas, por suas sapatilhas icônicas

V  
VIZZANO

Sempre um passo à frente, Vizzano celebra a personalidade de mulheres sofisticadas e que conhecem muito bem o seu próprio estilo. Com inspiração nas mil e uma facetas do universo feminino, a marca é referência quando o assunto é glamour, sendo especialista em transformar desejos de moda em realidade.



## MODARE *ultraconforto*

O foco da marca é o bem-estar feminino, por isso Modare Ultraconforto oferece uma verdadeira experiência sensorial ao entregar produtos que combinam conforto e beleza na mesma medida. O diferencial fica por conta de uma série de tecnologias exclusivas, em especial atributos como forrações macias, solados de baixo impacto e palmilhas anatômicas.

# molekinha

De Molekinha nos pés, a moda é uma doce brincadeira, com um inesquecível aroma de infância e um delicioso gostinho de diversão. De olho no estilo das meninas mais antenadas, a marca mostra novidades que levam em conta as particularidades de ser criança e é especialista em compor lookinhos repletos de atitude e conforto.



## MOLEKINHO

Na companhia do Molekinho, pular e correr por aí tem tudo a ver com estilo. Na batida das principais tendências do universo infanto-juvenil, a marca deixa os meninos mais confortáveis no dia a dia e ainda oferece uma dose extra de segurança ao investir em materiais macios e de extrema durabilidade.

# actvitta

A liberdade de movimentos está no DNA de Actvitta, que alia as principais tendências da moda esportiva com tecnologias avançadas que promovem uma maior sensação de bem-estar. Os modelos são confeccionados em materiais inteligentes e a marca evidencia o estilo *athleisure* ao acompanhar a rotina dinâmica de homens e mulheres.



# BRSPORT

De um jeito moderno, livre e autêntico, BR Sport representa o lado mais casual da moda masculina. Com produtos inovadores que destacam formas despojadas, detalhes autênticos e uma combinação de diferenciais de bem-estar, a marca combina um pisar macio com as principais tendências do segmento.

# ONDE E PARA QUEM COMERCIALIZAMOS?

GRI 2-6 | 2-29

Desde o início de suas atividades a Calçados Beira Rio S.A. se destacou no mercado pela excelência no atendimento ao cliente, aspecto moldado pelos princípios humanistas da empresa. Com o orgulho de ser brasileira, a companhia leva seus produtos, diariamente, para o mundo inteiro em sinergia com a realidade do varejo em nível global.

A arte de saber servir é o conceito que guia os passos das equipes de trabalho, formada por colaboradores especialistas em oferecer aos lojistas as melhores soluções de negócios.

## Somos pioneiros em soluções de negócios

Sempre atenta aos movimentos do varejo de moda, a Calçados Beira Rio S.A. se orgulha de estar sempre ao lado dos clientes. O comprometimento da empresa com os lojistas vai muito além da entrega dos melhores produtos dentro do universo *fashion* e se reflete na performance das marcas no varejo físico e di-

gital. Dentro deste contexto, a atuação acontece em campos diversos e engloba desde visual *merchandising* até a qualificação de vendedores.

## PRESENÇA DE MERCADO MUNDIAL EM + DE 100 PAÍSES



## Materiais de PDV

Para destacar a presença das marcas nas lojas, a empresa conta com uma imensa variedade de elementos que fazem da ambiência uma estratégia de vendas. A lista de opções oferecida ao varejo é extensa e inclui expositores, displays, cabides, sinalizadores, pufes, adesivos, banners e mais uma infinidade de recursos personalizados de acordo com as necessidades de cada cliente.



## BR Poste Fácil

Através do aplicativo, pioneiro no setor calçadista, a empresa auxilia o lojista a manter as suas redes sociais sempre atualizadas com imagens de produtos em alta qualidade e ao lado de selos e molduras com os mais diversos temas – de tendências de moda a datas comemorativas. Com navegação intuitiva, a ferramenta permite postagem imediata e ainda inclui informações essenciais para a venda, como preços e condições de pagamento.



## Eu Vendo Moda

O serviço atua como uma plataforma de ensino virtual, treinando equipes de vendedores de forma remota através de textos, imagens e vídeos relacionados ao universo *fashion*. Entre os conteúdos disponibilizados estão tendências do momento, comportamento de consumo e tecnologias de conforto. Além de saber mais sobre os temas, os usuários ainda acumulam pontos que podem ser trocados por prêmios especiais.



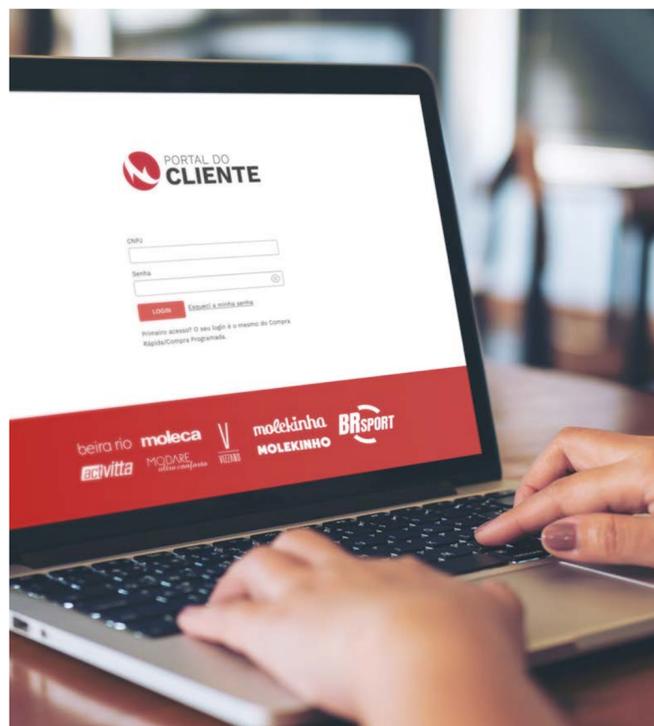
## Sites de Compras

Com o objetivo de abastecer o varejo com agilidade, a empresa disponibiliza dois serviços virtuais: o Compra Rápida e o Compra Programada. Em ambas as plataformas, o ambiente digital é seguro e permite o fechamento de pedidos de forma remota e estratégica. Enquanto o primeiro oferece sucessos de venda com entrega imediata, o outro atende diretamente na antecipação das compras, oferecendo os principais lançamentos de cada temporada.



## Portal do Cliente

Em espaço exclusivo, o lojista encontra vários serviços em um só lugar: emissão de segunda via de boleto bancário, conferência de status de pedidos e endereços de telefones de contato dos showrooms da empresa, entre outras facilidades. A intenção do espaço é auxiliar o cliente nas suas demandas diárias, oferecendo comodidade e autonomia em relação aos seus pedidos.



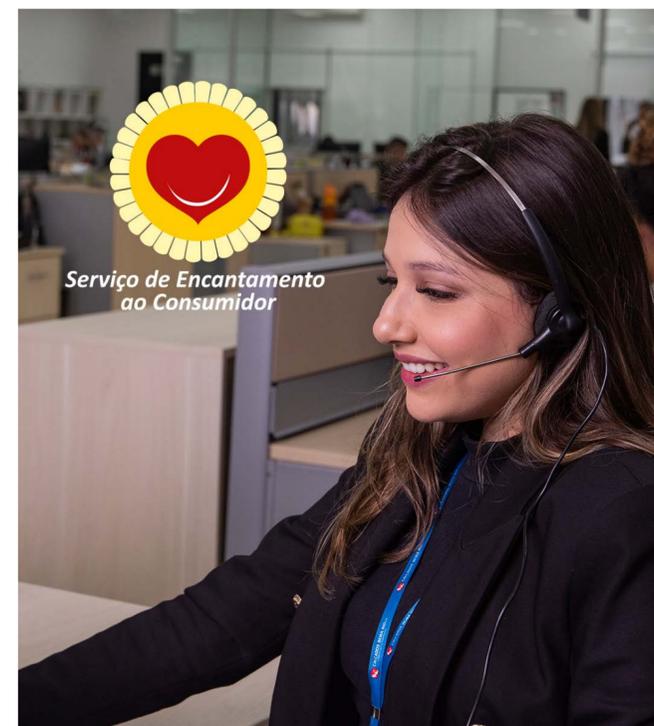
## Em todos os lugares

Sempre ao lado dos clientes, a Calçados Beira Rio S.A. participa de feiras, eventos e showrooms em todas as partes do mundo. No Brasil e no exterior, a atuação é marcada pelo comprometimento máximo de um time de representantes comerciais dedicados à arte de saber servir e especialista em encontrar as melhores soluções para cada tipo de negócio.



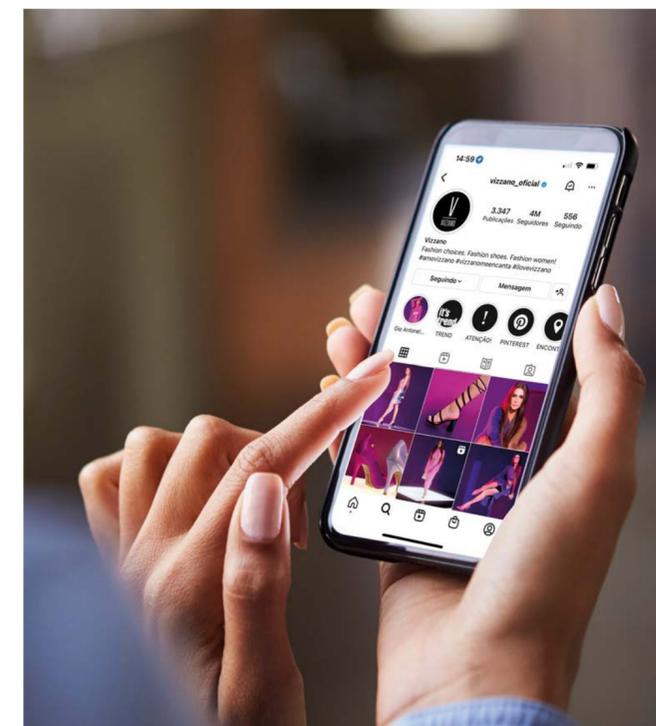
## O consumidor no foco

O Serviço de Encantamento ao Consumidor (SEC) da Calçados Beira Rio S.A. se relaciona diretamente com o cliente final e serve como um canal de comunicação eficiente para esclarecer dúvidas, receber reclamações e resolver problemas relacionados aos produtos da empresa. Por conta de sua agilidade e clareza, é referência no segmento, com excelente reputação no Reclame Aqui, site que destaca as melhores práticas em atendimento no pós-venda.



## A força das redes sociais

Com milhares de seguidores espalhados pelos quatro cantos do mundo, as marcas da empresa são um verdadeiro fenômeno de audiência em todas as mídias digitais. Mais do que uma vitrine para alavancar o giro de produto nas lojas, os canais servem para consolidar o posicionamento das marcas no mercado, destacando suas personalidades com uma comunicação contemporânea e totalmente conectada com os interesses dos públicos-alvo.



# DESTAQUES 2021 / 2022

## CERTIFICAÇÕES EM SUSTENTABILIDADE:



**COLABORADORES:**

+ de **8,9 mil** diretos



**CLIENTES:**

+ de **26 mil**



**PRODUÇÃO:**

+ de **500 mil** pares / dia



**FATURAMENTO:**

+ de **R\$ 5 bilhões** em 2022

**Programa Origem Sustentável em Nível Diamante**



**ABVTEX em Responsabilidade Social**



**EuReciclo em Logística Reversa**



**49° Prêmio Exportação RS**  
**Destaque setorial**  
**calçados / couros / artefatos**  
**2021**



**50° Prêmio Exportação RS**  
**Destaque na categoria**  
**Avanço Global**  
**2022**



**500 Maiores do Sul**  
**1° Lugar no Setor Couro e Calçados**  
**(Maior Receita Líquida)**  
**2021 e 2022**





# ESTRATÉGIA

# ESG

Ambiental / Social / Governança



# SUSTENTABILIDADE NA CALÇADOS BEIRA RIO S.A.

GRI 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-22 | 2-23 | 2-29 | 3-1 | 3-2

A Calçados Beira Rio S.A. reconhece a importância de adotar uma abordagem holística em sua estratégia ESG, considerando tanto as questões ambientais, sociais e de governança. Ao incorporar esses três pilares em sua estratégia, a Calçados Beira Rio S.A. busca enfrentar os desafios atuais e futuros do desenvolvimento sustentável, alinhando-se com as expectativas da sociedade e contribuindo para um mundo mais equilibrado e responsável. Acreditamos que somente através de uma abordagem integrada e abrangente podemos promover uma verdadeira transformação e criar valor de longo prazo para todas as partes interessadas envolvidas.

Em 2020, demos início à nossa estratégia de sustentabilidade por meio da realização do nosso primeiro relatório de sustentabilidade e da pesquisa de materialidade envolvendo nossos *stakeholders*. Esses passos foram cruciais para entendermos as principais ques-

tões ambientais, sociais e de governança que são relevantes para os nossos *stakeholders* e para o sucesso sustentável do nosso negócio.

Para o engajamento de *stakeholders* definimos os principais grupos da companhia, e posteriormente os canais a serem utilizados para o engajamento destes grupos.



**STAKEHOLDERS**  
PARTES INTERESSADAS

STAKEHOLDER	CANAL DE COMUNICAÇÃO
Colaboradores	Intranet   Ouvidoria   Seminários Programas de Formação   Jornal Trimestral
Acionistas	Reuniões do Conselho
Fornecedores	Programa Conquistando a Perfeição Comunicação direta com a área de suprimentos
Clientes / Consumidores	Pesquisa e visitas com clientes B2B Palestra e <i>workshop</i> do presidente da empresa em eventos regionais SEC: Serviço de Encantamento ao Consumidor Envio de <i>newsletter</i>   Redes Sociais   Aplicativos
Comunidade Local	Redes sociais   Ouvidoria
Governo	Eventos





De acordo com informações publicadas pela Forbes Brasil em 2022, os perfis da Vizzano e da Moleca se destacaram entre os 10 com maior engajamento no Instagram no Brasil em 2021. Segundo a pesquisa conduzida pela empresa norte-americana Emplifi, os perfis das nossas marcas alcançaram a 6ª e 7ª posição no ranking nacional. Essa conquista reflete o imenso carinho das nossas consumidoras e fãs, que dedicam seu tempo para interagir com nossas publicações, expressando seu apoio através de milhares de curtidas e comentários diariamente em nossas redes sociais!

Com base nesses *insights* valiosos, estabelecemos metas e iniciativas estratégicas que nos orientam na busca contínua por um desempenho sustentável e pela criação de valor compartilhado. Estamos comprometidos em ouvir e engajar nossos *stakeholders*, utilizando suas perspectivas para direcionar nossas ações e fortalecer ainda mais a nossa estratégia ESG. Acreditamos que essa abordagem inclusiva e colaborativa é fundamental para enfrentar os desafios atuais e futuros, garantindo a nossa responsabilidade e contribuindo para um futuro mais sustentável.

Durante esse processo, tivemos a oportunidade de identificar e definir nossos 12 temas materiais, os quais foram validados em conjunto com o Comitê de Sustentabilidade e a Alta Administração. Esses temas representam as questões mais relevantes e significativas para a empresa, tanto do ponto de vista dos nossos *stakeholders* quanto dos objetivos estratégicos da empresa. Através desse processo de validação, garantimos que os temas abordados em nosso relatório de sustentabilidade estejam alinhados com as expectativas e prioridades de todos os envolvi-

dos, fortalecendo assim nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e o progresso em direção a um futuro sustentável.

Diante dos nossos temas materiais, temos o orgulho de impactar diretamente sete dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas. Esses ODS representam metas globais essenciais para promover um futuro sustentável e abrangem uma ampla gama de questões sociais, ambientais e econômicas.

Com a definição dos nossos temas materiais, também tivemos a oportunidade de consolidar nossos objetivos estratégicos, no qual abrangem diversas áreas, como a redução da pegada ambiental, o engajamento com as comunidades locais e a promoção da igualdade e diversidade. Ao consolidar nossos objetivos estratégicos, estamos alinhando nossa atuação e direcionando nossos esforços para impulsionar mudanças positivas e alcançar resultados tangíveis em relação aos temas materiais identificados.

Estamos comprometidos em acompanhar de perto o progresso em relação aos nossos

objetivos estratégicos, monitorando indicadores-chave de desempenho e implementando iniciativas eficazes para alcançá-los. A consolidação desses objetivos nos permite direcionar nossos recursos, capacidades e esforços de inovação de forma mais eficiente, impulsionando a transformação sustentável em todas as áreas de atuação da companhia.



PILAR	TEMA MATERIAL	ODS ENVOLVIDO
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Resíduos</li> <li>* Energia</li> <li>* Água e Efluentes</li> <li>* Matéria-Prima Renovável</li> <li>* Substâncias Restritas</li> </ul>	  
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diversidade</li> <li>* Geração de Emprego</li> <li>* Treinamento e Capacitação</li> <li>* Saúde e Segurança do Consumidor</li> </ul>	 
Econômico	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presença de Mercado</li> <li>* Gestão de Fornecedores</li> <li>* Privacidade de Dados</li> </ul>	 

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Ambiental

- \* Desenvolver produtos e processos com foco na ecoeficiência, reduzindo a utilização de recursos naturais e, conseqüentemente, o impacto ambiental negativo gerado pelas operações da empresa;
- \* Realizar todas as atividades em conformidade com a legislação ambiental vigente;
- \* Desenvolver projetos visando a redução da geração de resíduos sólidos da Companhia, buscando paralelamente uma destinação adequada dos resíduos gerados, com foco na reinserção dos mesmos na cadeia produtiva;
- \* Desenvolver projetos visando a redução dos impactos climáticos negativos, diretos e indiretos, gerados pelas operações da empresa;
- \* Utilizar matérias-primas prioritariamente de origem renovável.

### Social

- \* Avaliar periodicamente aspectos socioambientais na cadeia de fornecedores de serviços e matérias-primas;
- \* Realizar a manutenção periódica dos projetos relacionados à avaliação de substâncias

- restritas à cadeia de fornecedores, mantendo-se em conformidade para com os principais padrões internacionais;
- \* Desenvolver todas as atividades priorizando a saúde e segurança dos colaboradores da Companhia;
- \* Estar em conformidade com a legislação trabalhista vigente;
- \* Desenvolver produtos visando a segurança dos clientes;
- \* Manter-se em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados;
- \* Atingir índices elevados de satisfação dos clientes e consumidores;
- \* Desenvolver projetos e ações de engajamento junto às comunidades locais;
- \* Oportunizar o desenvolvimento das regiões onde está inserida, através da geração de empregos e contribuições fiscais.

### Econômico

- \* Investir constantemente em pesquisa, desenvolvimento e inovação em processos e produtos que gerem impacto socioambiental positivo;
- \* Consolidar-se como uma organização eficaz, responsável e inclusiva em todos os níveis.

# COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-9 | 2-13 | 2-29

O Comitê de Sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A. é um grupo formado por representantes de todas as áreas da empresa, no qual se reúnem de forma mensal com o propósito de promover uma gestão estratégica com foco na sustentabilidade. Com o compromisso de tornar a empresa cada vez mais responsável social e ambientalmente, o comitê trabalha em conjunto para desenvolver e implementar iniciativas que minimizem os impactos negativos das operações e promovam o desenvolvimento sustentável. Com metas claras, monitoramento rigoroso e colaboração entre diferentes setores, o comitê busca integrar princípios e práticas sustentáveis em todas as áreas da empresa, buscando constantemente inovação e melhoria contínua. A diretoria da empresa avalia todas as ações realizadas pelo comitê e suas deliberações.

Entre os principais objetivos do Comitê, destaca-se os seguintes:

- \* Estabelecimento de um posicionamento capaz de orientar ações estratégicas da em-

presa para as diferentes partes interessadas;

- \* A criação de estratégias e prioridades de curto, médio e longo prazos a serem consideradas nas decisões tomadas pela empresa;
- \* Promover um ambiente interno de conscientização acerca da sustentabilidade e da inovação social;
- \* Monitorar e relatar os resultados e impactos das iniciativas de sustentabilidade, garantindo transparência e prestação de contas;
- \* Buscar certificações e reconhecimentos relevantes relacionados à sustentabilidade, demonstrando o compromisso da empresa com práticas responsáveis.



# POLÍTICA DE QUALIDADE

A empresa entende e salienta que todas as operações e processos são determinantes para uma boa qualidade do produto, pois a qualidade deve ser praticada e não somente controlada, sendo que cada etapa do processo produtivo deve ser responsável pela transformação que se aplica ao produto.

A Política de Qualidade da Calçados Beira Rio S.A. reflete nosso compromisso em oferecer produtos e serviços de excelência aos nossos clientes, buscando constantemente a satisfação de suas necessidades e expectativas. Nosso objetivo é ser reconhecida como referência em qualidade no setor calçadista, garantindo a confiabilidade, durabilidade e conforto de nossos produtos.

Assim como a nossa Política de Sustentabilidade possui objetivos concretos, a Política de Qualidade da Calçados Beira Rio S.A. também estabelece objetivos claros e mensuráveis. Através dessa política, buscamos garantir a excelência em todos os aspectos relacionados à qualidade de nossos produtos e serviços, visando a satisfação plena de nossos clientes.

Objetivos:

- \* Satisfazer clientes e consumidores;
- \* Buscar continuamente a melhoria dos processos de fabricação;
- \* Formar colaboradores;
- \* Desenvolver fornecedores;
- \* Contribuir para o bem-estar social através do pagamento de impostos;
- \* Fortalecer o desenvolvimento da comunidade local;
- \* Garantir segurança aos investidores.





# GOVERNANÇA

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-1 | 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-18 | 2-24

A Calçados Beira Rio S.A. reconhece a importância da governança corporativa sólida para promover a sustentabilidade em suas operações. A empresa está empenhada em estabelecer diretrizes transparentes e eficientes, visando a gestão responsável e ética de seus negócios. Através de uma estrutura de governança robusta, a organização busca garantir a integridade em todas as suas práticas, desde a cadeia de suprimentos até as relações com os *stakeholders*. Além disso, a empresa promove a participação ativa dos colaboradores, incentivando a comunicação aberta e a tomada de decisões baseada em valores compartilhados.

A Calçados Beira Rio S.A. ("Companhia") é uma empresa de capital fechado, pertencente a um grupo restrito de acionistas e administrada por uma Diretoria composta por um Diretor Presidente, um Diretor Vice-Presidente e quatro Diretores Executivos: Diretor Administrativo-Financeiro, Diretora Comercial e Marketing, Diretor Industrial e Diretor de Pesquisa e Produto. Conforme previsto no art.

161, § 1 da Lei nº 6.404/76, a Calçados Beira Rio S.A também possui um Conselho Fiscal, composto por três membros titulares e três suplentes.

Além da nossa alta administração, que é responsável por todas as unidades da Calçados Beira Rio S.A., cada unidade fabril da companhia é composta por um gerente industrial, uma supervisão administrativa e equipes de apoio técnico e administrativo. Essas equipes desempenham um papel fundamental no funcionamento eficiente e na gestão operacional de cada unidade, garantindo o cumprimento dos padrões de qualidade, prazos de produção e otimização dos recursos disponíveis.

Através da liderança da gerência industrial e da supervisão administrativa, as unidades fabris da Calçados Beira Rio S.A. são capazes de coordenar as atividades diárias, monitorar o desempenho da produção, gerir os recursos humanos e garantir a conformidade com as políticas e diretrizes da empresa. As equipes de apoio técnico e administrativo forne-

cem suporte especializado em áreas como controle de qualidade, logística, recursos humanos, contabilidade e outras funções essenciais para a eficácia das operações fabris.

As avaliações de desempenho da Alta Administração são realizadas anualmente através do Programa Consquistando a Perfeição. Os critérios utilizados são fundamentais para

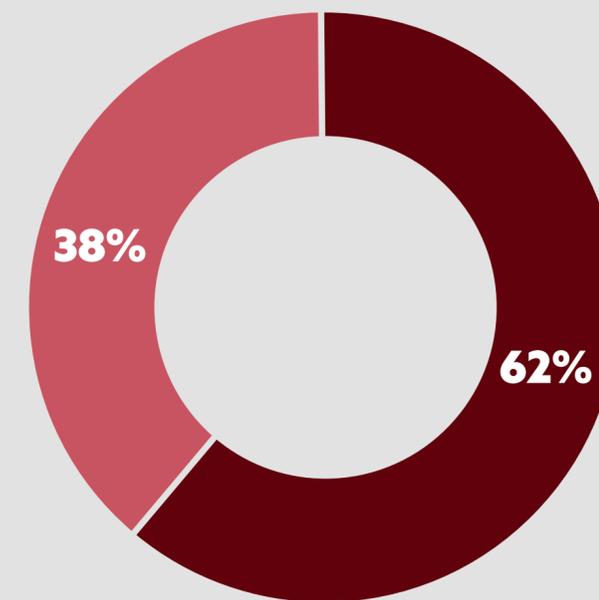
avaliar o desempenho dos líderes da empresa e direcionar o desenvolvimento e aprimoramento de suas habilidades e competências. Dentre eles destaca-se: alcance de metas e objetivos estratégicos, liderança e tomada de decisão, gestão de recursos, inovação e melhoria contínua e relacionamento com *stakeholders*.

## LIDERANÇAS POR GÊNERO

427

COLABORADORES

■ FEMININO  
■ MASCULINO



Além disso, com o objetivo de apoiar diretamente as atividades organizacionais de forma completa, a empresa ainda conta com comitês estratégicos. Estes comitês desempenham um papel fundamental, pois proporcionam benefícios significativos para o seu funcionamento e sucesso. Esses comitês são grupos de trabalho compostos por membros da alta administração ou especialistas em áreas-chave da empresa, cuja função principal é analisar e tomar decisões estratégicas importantes.

#### COMITÊ DE PRODUTOS

O comitê de produtos tem por finalidade fazer a aprovação dos produtos que serão lançados pelas marcas da empresa, analisando informações comerciais do mercado, preços e questões industriais e de produção. O comitê é formado por integrantes das áreas de produto, comercial e industrial.

#### COMITÊ DE TECNOLOGIA

O comitê tem por finalidade realizar adequações necessárias, de acordo com melhorias identificadas para atendimento dos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. São realizadas reuniões semanais com

integrantes dos setores: Tecnologia da Informação, Jurídico Cível e Recursos Humanos.

#### COMITÊ DE AUDITORIA E REDUÇÃO DE CUSTOS

O objetivo do comitê é fazer a auditoria das principais contas da empresa e propor sugestões de melhor alocação dos recursos, buscando a melhoria contínua com foco na redução de custos e rentabilidade da empresa. O comitê é formado por representantes das quatro áreas: comercial, produto, industrial, administrativo/financeiro e também diretoria.

#### COMITÊ ADMINISTRATIVO FINANCEIRO E COMERCIAL

Este comitê tem por objetivo acompanhar os indicadores de inadimplência da empresa e realizar ações entre o núcleo de cobrança e os escritórios regionais de vendas. Neste comitê participam representantes da cobrança, jurídico cível e comercial.

**Os Comitês Estratégicos junto ao Comitê de Sustentabilidade garantem o monitoramento contínuo dos riscos ESG, bem como o de nossos objetivos estratégicos.**

# ÉTICA E CONDUTA

GRI 2-12 | 2-25 | 2-26 | 2-29

A ética é um valor fundamental e imprescindível para a Calçados Beira Rio S.A. e seus colaboradores, sendo a essência na tomada de decisões sobre seus negócios e suas pessoas. Transparência e segurança são as bases das relações da empresa para com todas as partes interessadas, sejam acionistas, fornecedores, prestadores de serviços, colaboradores e sociedade.

Desta forma, a empresa instituiu em 2021, seu Código de Ética e Conduta com o objetivo de orientar os colaboradores e assegurar uma conduta íntegra, mantendo um ambiente laboral saudável, seguro e produtivo. O Código estabelece os padrões de comportamento e conduta ética, a cultura de integridade, de concorrência leal e as formas de agir de acordo com a Missão, Visão, Valores e objetivos da Calçados Beira Rio S.A.

O Código de Ética e Conduta é disponibilizado internamente aos colaboradores, além dos mesmos receberem capacitações e sensibilizações contínuas com relação ao tema.

Além disso, o mesmo também se encontra disponível no site para a consulta de todas as partes interessadas.

Todas as apurações das denúncias são conduzidas pelo Departamento de Auditoria Interna, de forma independente e imparcial.



Para acessar o Código de Ética e Conduta na íntegra clique aqui.

# GESTÃO DE FORNECEDORES E TERCEIRIZADOS

GRI 2-6 | 2-8 | 2-29

Na Calçados Beira Rio S.A. valorizamos nossos fornecedores como parceiros estratégicos em nossa cadeia de suprimentos. Reconhecemos a importância de estabelecer relacionamentos sólidos e transparentes com eles, baseados em princípios éticos e responsabilidade social.

Ao selecionar nossos fornecedores, levamos em consideração critérios rigorosos, como conformidade legal, qualidade dos produtos e serviços, sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e boas práticas de governança corporativa. Buscamos trabalhar com fornecedores que compartilhem dos mesmos valores e compromissos que nós, para garantir que toda a nossa cadeia de suprimentos esteja alinhada com nossos princípios. Em especial aos quesitos ambientais, estamos atuando junto aos nossos fornecedores no desenvolvimento de matérias-primas alternativas que tem como base os conceitos de economia circular.

Além disso, realizamos avaliações regulares de desempenho dos fornecedores, levan-

do em consideração aspectos como pontualidade na entrega, qualidade dos produtos, conformidade com normas trabalhistas e ambientais, e ética nos negócios. Essas avaliações nos permitem identificar áreas de melhoria e desenvolver planos de ação conjuntos para alcançar um desempenho cada vez melhor.

Valorizamos a transparência e a comunicação aberta com nossos fornecedores. Promovemos o diálogo constante, compartilhando informações relevantes e trabalhando em parceria para solucionar desafios e alcançar objetivos comuns. Também incentivamos a participação dos fornecedores em iniciativas de melhoria contínua e inovação, para impulsionar o crescimento conjunto.

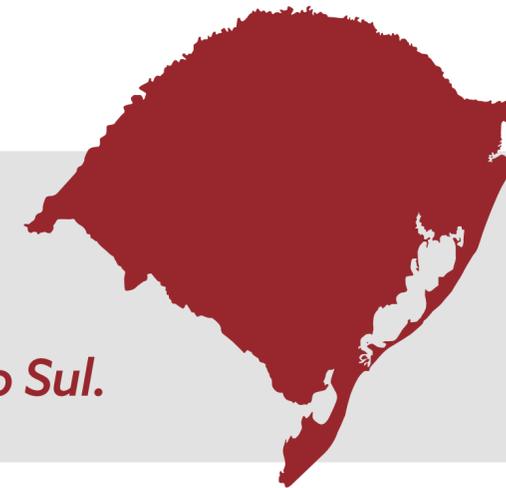
Desde 2021 possuímos meta de ativação da cadeia de valor na certificação Origem Sustentável. As metas foram divulgadas aos fornecedores críticos através de treinamentos tanto em 2021 como também em 2022. Nos encontros, participaram 70 pessoas representando 45 fornecedores.

O comitê de sustentabilidade realiza o acompanhamento dos fornecedores e terceirizados já certificados e os que estão com termo de adesão assinado. Com relação aos terceirizados, que realizam parte do processo de industrialização da empresa, 100% possuem sua conformidade legal avaliada e recebem vistorias periodicamente.

A Calçados Beira Rio S.A busca um constante engajamento de sua cadeia de fornecedores através de seus Programas de Qualidade Internos, sendo destacado o programa Conquistando a Perfeição, realizado nas filiais produtivas com participação de fornecedores. Também são realizados treinamentos com empresas de representação comercial e pesquisas relacionadas a qualificação do mix de produtos.



***Nos anos de 2021 e 2022 mais de 70% de nossos fornecedores estavam localizados no Rio Grande do Sul.***





# MEIO AMBIENTE UMA PREOCUPAÇÃO REAL



Para quem literalmente nasceu em meio à natureza, nas margens de um rio, o respeito ao meio ambiente é uma prioridade vista diariamente em todos os processos da empresa – incluindo a escolha das matérias-primas e o descarte correto de resíduos, passando por uma seleção de fornecedores alinhados com práticas sustentáveis. A responsabilidade com o planeta é assunto levado a sério nas 11 unidades fabris da Calçados Beira Rio S.A., mostrando que, através de ideias, ações e atitudes, a moda também é espaço de consci-

ência e de preservação. De forma abrangente e responsável, o conjunto de ações relacionadas à sustentabilidade conta com a participação ativa do quadro geral de colaboradores e tem respaldo legal no Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).



# ATENÇÃO ÀS MATÉRIAS-PRIMAS

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 301-3

Cada vez mais comprometida com a questão ambiental, a Calçados Beira Rio S.A. vem atuando, junto aos seus fornecedores, no desenvolvimento de matérias-primas alternativas que tem como base os conceitos de economia circular. As soluções adotadas levam em conta aspectos de sustentabilidade, qualidade e durabilidade e já são uma realidade em diferentes estágios da cadeia produtiva. Além de bases de palmilhas confeccionadas a partir de resíduos da própria indústria, uma série de componentes já chama a atenção do mercado por serem ecologicamente eficientes e economicamente viáveis.

Entre as inovações, chamam a atenção os tecidos de origem reciclada e os solados feitos a partir de recursos naturais renováveis, como a fibra de cana de açúcar e a casca de arroz. Uma boa parte dos saltos de ABS utilizados nos sapatos conta com aparas residuais da produção de consoles de computadores feitos na Zona Franca de Manaus. Os componentes com EVA em sua composição seguem o mesmo padrão, com preferência

para fornecedores que realizam o ciclo reverso da matéria-prima. As embalagens são 100% recicláveis, sendo caixas, papéis, plásticos e buchas comprados de empresas com o selo FSC (*Forest Stewardship Council*), o que garante a sua procedência.

**+20 MILHÕES\***  
DE SALTOS COM ABS/PS  
RECICLADO UTILIZADOS

**+62 MILHÕES\***  
PARES DE PALMILHAS  
RECICLADAS UTILIZADAS

\* 2021 e 2022



## Conforto, a maior tendência

A preocupação com o conforto dos pés é evidente em todas as etapas da produção e leva em consideração o toque macio de matérias-primas selecionadas e as mais recentes tecnologias em prol de um caminhar mais saudável. Através de estudos relacionados à ergonomia e à anatomia humana, a empresa se dedica ao calce perfeito, evidente na presença de palmilhas, solados e demais componentes que irradiam bem-estar.



Entre os anos de 2021 e 2022, a Calçados Beira Rio S.A. experimentou um crescimento na produção, com um aumento de 2,96%. Esse crescimento na capacidade produtiva justifica a necessidade de aumentar a aquisição de matérias-primas.

A empresa reconhece a importância de garantir um suprimento adequado e sustentável de matérias-primas para atender à crescente demanda, mantendo-se comprometida com a qualidade dos produtos e com práticas responsáveis.



MATERIAIS	2021	2022	UN. MEDIDA	VARIAÇÃO
Cabedal	12.290.148,63	14.223.481,16	metros	15,76%
Adesivos	1.846.570,04	2.023.936,37	quilogramas	9,61%
Resinas (PVC)	4.198.796,47	4.153.235,63	quilogramas	-1,09%

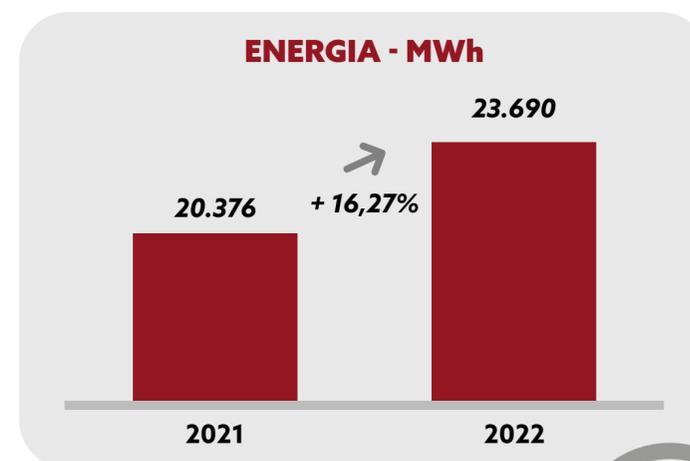
# GESTÃO DA ENERGIA

GRI 3-3 | 302-1 | 302-3

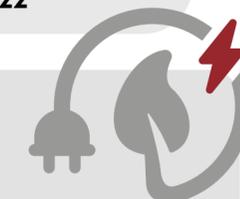
O aumento na produção da Calçados Beira Rio S.A. também teve um impacto direto no consumo de energia. Com o crescimento das operações fabris e logísticas, houve um aumento proporcional no uso de energia elétrica e outros recursos energéticos. A empresa reconhece a importância de minimizar seu impacto ambiental e está empenhada em implementar medidas de eficiência energética e buscar fontes de energia renovável sempre que possível. A organização está constantemente avaliando e aprimorando seus processos, buscando soluções sustentáveis para reduzir o consumo de energia e mitigar os efeitos ambientais associados ao seu crescimento. Essa abordagem demonstra o compromisso contínuo em equilibrar o crescimento empresarial com a responsabilidade ambiental.

Entre os anos de 2021 e 2022, registramos um aumento direto de 16,27% no consumo de energia. Apesar desse aumento, é importante ressaltar que a intensidade energética, medida em MWh/pares, não sofreu grandes alterações. Passamos de 0,00027 MWh/pa-

res para 0,00026 MWh/pares, indicando uma eficiência relativa ao consumo de energia por unidade produzida. Esses números refletem o compromisso contínuo da Calçados Beira Rio S.A. em buscar práticas mais eficientes e sustentáveis, mesmo em um cenário de crescimento. Buscamos constantemente aprimorar nossos processos e adotar tecnologias que nos permitam reduzir o impacto ambiental, mantendo o equilíbrio entre crescimento e sustentabilidade.



98% do nosso consumo energético entre os anos de 2021 e 2022 veio de origem limpa e renovável por meio de um contrato estipulado com o Ambiente de Contratação Livre (ACL).



# GESTÃO DA ÁGUA

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A água é um recurso vital e essencial para a vida em nosso planeta. Ela desempenha um papel fundamental em todos os aspectos do nosso cotidiano, desde a satisfação das nossas necessidades básicas de hidratação até o suporte à agricultura, indústria e preservação dos ecossistemas. Além de ser indispensável para a sobrevivência humana, a água também possui um valor intrínseco como elemento de beleza natural e fonte de tranquilidade.

Apesar de não utilizarmos água nos processos de produção, sabemos e temos a consciência de que a água é um recurso valioso e escasso. Reconhecemos a importância de conservar a água e adotar práticas sustentáveis com os nossos colaboradores.

O consumo de água em nossa empresa é restrito ao uso humano pelos colaboradores, bem como para fins de higienização e limpeza das unidades. Para isso, utilizamos duas fontes de abastecimento, sendo elas: (1) Poço Artesiano e (2) Concessionária Local (Rede Pública).

Não produzimos efluentes líquidos industriais, apenas sanitários. Todo o efluente gerado é submetido a um processo de tratamento adequado e é lançado em conformidade com os parâmetros estabelecidos pela legislação vigente, em particular, seguindo as diretrizes da Resolução CONSEMA nº 355/2017. Dessa forma, garantimos a gestão responsável da água em nossas operações, cumprindo com todas as regulamentações ambientais para minimizar nosso impacto nos recursos hídricos.

Ao longo dos anos, temos realizado investimentos constantes em tecnologias que visam a redução do consumo de água e o reaproveitamento desse recurso. Entre os anos de 2021 e 2022, continuamos com o nosso sistema de captação de água chuva em três de nossas plantas industriais, por meio de cisternas. Essa água captada é posteriormente utilizada de forma consciente e sustentável, sendo destinada principalmente para a irrigação de nossos jardins.

Santa Clara do Sul



Teutônia



FONTE DE CONSUMO	2021 (m <sup>3</sup> ) *	2022 (m <sup>3</sup> ) *
Poço Artesiano	75.300	78.100
Rede Pública	12.600	14.100

\* médias

# GESTÃO DE EMISSÕES

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

A compreensão e mitigação das emissões de gases de efeito estufa e outros poluentes desempenham um papel crucial na busca por operações mais sustentáveis e na redução do impacto ambiental. Na Calçados Beira Rio S.A., reconhecemos a importância de agir de forma responsável em relação às nossas emissões, buscando constantemente maneiras de minimizá-las. Ao fazer isso, não apenas contribuímos para a preservação do meio ambiente, mas também nos alinhamos aos objetivos globais de combate às mudanças climáticas e à proteção da saúde pública.

Entre os anos de 2021 e 2022, tivemos a oportunidade de realizar o nosso primeiro inventário de gases de efeito estufa. Essa ini-

ciativa representou um marco importante em nosso compromisso com a sustentabilidade e nos proporcionou uma visão detalhada das emissões geradas por nossas operações. Ao conduzir esse inventário, pudemos identificar as principais fontes de emissões e compreender melhor os impactos ambientais associados às nossas atividades.

Para organizar os dados de emissões de gases de efeito estufa, utilizamos os escopos definidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. Isso permitiu que a organização classificasse e agrupasse as emissões em cada um dos escopos, garantindo uma abordagem consistente e alinhada com as diretrizes estabelecidas.

**Em 2021 emitimos um total de 8.100,29 tCO<sub>2</sub>e distribuídos em Escopos 1, 2 e 3**



ESCOPOS	DEFINIÇÃO	EMISSIONES (tCO <sub>2</sub> e)
Escopo 01	Inclui as emissões diretas de fontes de propriedade ou controladas pela organização.	367,15
Escopo 02	Refere-se às emissões indiretas associadas à geração de eletricidade, calor ou vapor adquiridos pela organização.	3.494,29
Escopo 03	Engloba as emissões indiretas que ocorrem ao longo da cadeia de valor da organização.	4.238,85

No ano de 2022, o segundo ano de inventariação de emissões da Calçados Beira Rio S.A, dedicamos esforços significativos para melhorar o mapeamento das categorias em todos os escopos. Com esse objetivo em mente, realizamos treinamentos e capacitações abrangentes para colaboradores em todas as nossas unidades.

Os treinamentos tiveram como propósito capacitar os colaboradores para compreenderem adequadamente a metodologia do

Programa Brasileiro GHG Protocol e suas diretrizes relacionadas à classificação e mensuração de emissões. Além disso, buscamos conscientizá-los sobre a importância do inventário de gases de efeito estufa e do papel de cada um na coleta e registro dos dados relevantes. Em função deste nosso movimento, não tivemos tempo de contabilizar o resultado final das emissões de 2022 em tempo de publicação deste Relatório de Sustentabilidade.

# RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

GRI 3-3 | 306-2 | 306-3 | 306-4

Os resíduos e a economia circular desempenham um papel crucial na busca por um futuro sustentável. Em um mundo com recursos limitados, é fundamental adotar abordagens que minimizem o desperdício, promovam a reutilização de materiais e reduzam a dependência de recursos naturais.

A gestão adequada dos resíduos é essen-

cial para minimizar os impactos negativos no meio ambiente. Através de reciclagem, coprocessamento e tratamento adequado, conseguimos zerar a quantidade de resíduos industriais destinados a aterros sanitários, evitando a contaminação do solo e da água, bem como a emissão de gases de efeito estufa resultantes da decomposição dos resíduos orgânicos.

DISPOSIÇÃO (TECNOLOGIA)	2021 (TON)	2022 (TON)
Autoclave	0,073	0,066
Blendagem para Coprocessamento	2.262,86	2.273,44
Descontaminação de Lâmpadas	534 (unidade)	-
Reciclagem	1.155.087	629.996
Reutilização	0,044	0,044
Tratamento de Efluentes	442,15	344,56
Tratamento Térmico	0,04	-
Triagem com Armazenamento	306,711	688,963

\* Os resíduos domésticos e orgânicos são destinados junto às prefeituras municipais

Um dos movimentos mais importantes com o objetivo de reduzir nossos impactos acontece na indústria, onde as sobras dos insumos são recolhidas e transformadas em novos produtos. Depois de passar por um processo inovador, em dia com as normas e legislações ambientais, o que seria descartado ganha uma nova vida, minimizando seu impacto na natureza. Isso apenas acontece em função da separação e armazenamento correto dos resíduos.

O material dá origem a uma infinidade de itens, tais como: bases para palmilhas de calçados e modeladores que garantem a qualidade e a beleza dos produtos que chegam aos consumidores. Nas lojas espalhadas pelo mundo, ainda ganha a forma de pufes, displays, cabides e até mesmo expositores.

O projeto de ambiência sustentável conta com o apoio de um grupo de trabalho totalmente dedicado ao assunto, onde o tema é explorado em toda a sua pluralidade com o objetivo de provocar encantamento e despertar a intenção de compra do consumidor.



## PROJETO DE AMBIÊNCIA SUSTENTÁVEL





## PROJETOS DE AMBIÊNCIA SUSTENTÁVEL NO BRASIL E PELO MUNDO!



Somos parceiros da empresa eureciclo. Isso significa que geramos um impacto positivo para os trabalhadores do setor, através da reciclagem de materiais equivalentes aos que utilizamos em nossas embalagens. Essa parceria garante a reciclagem de uma quantidade de material equivalente a no mínimo 22% do total utilizado nas embalagens da empresa.



### Atenção às emergências

Caso alguma emergência ambiental aconteça, todas as nossas unidades possuem kits de emergência ambiental. Esses kits contêm equipamentos e materiais específicos para lidar com diferentes tipos de emergências ambientais, como vazamentos de produtos químicos, derramamentos de óleo, incêndios florestais, entre outros.

Cada kit de emergência contempla equipamentos, tais como: Equipamentos de proteção individual (EPIs); Equipamentos de contenção; Equipamentos de limpeza; Equipamentos de combate a incêndio; Sinalização de segurança; Manuais de procedimentos de emergência e informações de contato relevantes entre outros.





# HUMANISMO EM SUA ESSÊNCIA

# GERAÇÃO DE EMPREGO GRI 2-7 | 2-29 | 2-30 | 3-3 | 401-1

A construção de marcas de valor, que entregam beleza e conforto para o mundo, está profundamente relacionada a um dos maiores pilares da Calçados Beira Rio S.A.: o capital humano. O compromisso é percebido em diferentes níveis da escala social, incluindo a atuação nas comunidades onde a empresa está inserida e a formação de pessoas, sem deixar de lado a preocupação com o meio ambiente. Com mais de oito mil colaboradores em seu quadro de funcionários, a empresa se orgulha de uma cultura organizacional humanista que incentiva a evolução de todos os profissionais contemplando a singularidade de cada indivíduo. O desenvolvimento econômico das cidades que abrigam as unidades fabris, alavancado através de empregos e de impostos, também pode ser entendido como uma contribuição importante para a sociedade, já que se relaciona com a qualidade de vida de milhares de trabalhadores e de suas famílias.

A Calçados Beira Rio S.A. tem como um de seus pilares fundamentais o compromisso

com a geração de emprego e o desenvolvimento socioeconômico. Reconhecemos que o trabalho é essencial para promover o progresso individual e coletivo, gerando renda, oportunidades e melhorias na qualidade de vida das pessoas. Por isso, buscamos constantemente expandir nossas operações de forma responsável, criando novas vagas de emprego e contribuindo para o crescimento das comunidades onde estamos presentes. Acreditamos que o desenvolvimento econômico sustentável está intrinsecamente ligado à valorização e capacitação de nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e estimulante.

No período entre 2021 e 2022, registramos um acréscimo de 18,69% no contingente de colaboradores, passando de um total de 7.570 para 8.985. Esse aumento no percentual de colaboradores está diretamente vinculado à expansão de nossa produção e também com a inauguração da décima primeira filial. Deste total de colaboradores, 38% são do sexo masculino e 62% feminino.

FILIAL	2021	% ROTATIVIDADE	2022	% ROTATIVIDADE
Sede	448	4,52	481	6,98
01	682	2,91	810	6,02
03	926	4,71	1175	7,38
06	117	10,52	257	9,25
08	1031	4,19	1118	5,78
10	949	4,01	1208	7,37
11	-	-	144	10,69
12	658	5,61	738	7,69
16	720	3,79	813	9,44
17	137	3,33	147	3,31
18	870	5,32	972	6,85
23	289	6,03	296	5,11
30	743	4,15	826	6,25



**100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva**



Com o objetivo de valorizar e desenvolver as comunidades ao entorno das nossas unidades fabris, a Calçados Beira Rio S.A. tem um compromisso sólido com a contratação de mão de obra local. Atualmente, cerca de 95% dos nossos colaboradores são provenientes das comunidades próximas às nossas fábricas. Essa iniciativa não apenas contribui para o fortalecimento socioeconômico dessas regiões, mas também promove uma maior integração entre a empresa e a comunidade, estabelecendo uma relação de confiança e parceria. Além disso, ao contratar talentos locais, estamos valorizando o conhecimento presente nas comunidades, o que resulta em um impacto positivo tanto para a empresa quanto para a região.

Em uma verdadeira unidade de ação, a Calçados Beira Rio S.A. encara os desafios do mercado com a dedicação de um time totalmente comprometido com os melhores resultados. O esforço é fruto de uma gestão de recursos humanos que incentiva o protagonismo individual ao mesmo tempo em fortalece o esforço coletivo. Desta forma, os talentos se desenvolvem no ritmo do crescimento da indústria e avançam nos âmbitos pessoal e

profissional. No dia a dia, esta relação é consolidada pelo respeito mútuo, o que faz com que cada momento especial seja celebrado com um sorriso no rosto e um brilho no olhar.

### **Empresa Acessível**

A empresa também investe em medidas de acessibilidade, garantindo que suas instalações e recursos estejam adaptados para atender às necessidades de pessoas com deficiências físicas, visuais ou auditivas, promovendo a inclusão e proporcionando igualdade de oportunidades a todos. Acessibilidade é uma preocupação fundamental na Calçados Beira Rio S.A. Reconhecemos a importância de criar um ambiente de trabalho inclusivo, onde todos os colaboradores tenham igualdade de oportunidades e possam desempenhar seu trabalho de forma plena e eficaz.

***Acreditamos que a acessibilidade é um valor fundamental e uma responsabilidade corporativa. Estamos comprometidos em promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todas as pessoas se sintam valorizadas e tenham as mesmas oportunidades de crescimento e sucesso.***

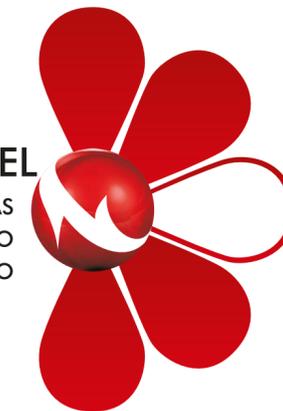
Para garantir a acessibilidade, adotamos uma série de medidas em nossa empresa. Desde 2011, a Calçados Beira Rio S.A. conta com o Programa Empresa Acessível, iniciativa que busca incluir, por meio do trabalho, pessoas com deficiência (PCDs) em seu quadro funcional. Além de oferecer oportunidades para os profissionais, a companhia ainda investe em sua formação, permitindo que os colaboradores tenham acesso à capacitação técnica e desenvolvam ainda mais suas habilidades. Para auxiliar os trabalhadores em sua atuação, há o suporte de uma equipe interdisciplinar que inclui médicos, psicólogos, psicopedagogos e outros especialistas.

Ainda em relação à inclusão social e capacitação profissional, a empresa se dedica a desenvolver turmas de Aprendizagem em parceria com o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), com foco específico em aprendizes com deficiência intelectual/mental. Essa iniciativa visa proporcionar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento de habilidades para esses jovens, promovendo sua integração no mercado de trabalho e contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva. Através desse programa, a empresa demonstra seu compromisso em

criar um ambiente diverso e acolhedor, onde todos os colaboradores têm a chance de alcançar seu potencial máximo.

### **EMPRESA ACESSÍVEL**

NA INCLUSÃO DE PESSOAS  
COM DEFICIÊNCIA NO  
MERCADO DE TRABALHO



# BENEFÍCIOS

GRI 401-2 | 401-3

Acreditamos que oferecer benefícios aos nossos colaboradores é essencial para promover o bem-estar, a motivação e o engajamento no ambiente de trabalho. Reconhecemos que, além do salário, é importante proporcionar vantagens que contribuam para uma melhor qualidade de vida, o desenvolvimento pessoal e profissional, e a segurança dos nossos colaboradores.

Neste sentido, a empresa oferece atendimento médico e refeitório no local de trabalho, além de vale-transporte e até mesmo condução fretada para deslocamento em algumas das regiões. A assiduidade é gratificada com uma cesta básica mensal e, na rotina das equipes, há incentivo pelo alcance de metas individual ou coletivamente. Anualmente, o bom desempenho geral ainda é recompensado através de um programa de PLR (Participação de Lucros e Resultados).

## Licenças maternidade/paternidade

As licenças paternidade e maternidade são benefícios cruciais para garantir o bem-estar

e o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal dos pais. Essas licenças permitem que mães e pais tenham tempo adequado para se dedicar aos cuidados com os filhos recém-nascidos, fortalecendo o vínculo familiar e promovendo o desenvolvimento saudável das crianças.

Entre os anos de 2021 e 2022 tivemos 641 licenças concedidas divididas em: 600 licenças maternidade e 41 licenças paternidades. Deste total, 199 retornaram das licenças e continuam trabalhando na empresa.



## NOSSOS BENEFÍCIOS



CESTA DE ALIMENTOS E HIGIENE OU TICKET ALIMENTAÇÃO



TRANSPORTE FRETADO



PLR - PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS



REFEITÓRIO LOCAL



ATENDIMENTO MÉDICO LOCAL



AUXÍLIOS ESPECIAIS: CRECHE E ESTUDANTE



BOLSA AUXÍLIO



LOJA VIRTUAL PARA COLABORADORES



PROGRAMAS DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO INTERNOS



ATENDIMENTO DE GINECOLOGISTA



CONVÊNIO COM ACI



CAMPANHA INDIQUE E GANHE



AMBIENTE CLIMATIZADO



PLANO DE SAÚDE

# CONQUISTANDO A PERFEIÇÃO

Um dos maiores orgulhos da Calçados Beira Rio S.A. é a realização mensal do “Conquistando a Perfeição”, iniciativa que estimula o protagonismo individual e a formação sistemática das equipes de trabalho. Em um momento de intensa troca de conhecimento, os colaboradores apresentam ações bem sucedidas, analisam as suas experiências e a de seus colegas e ainda apontam melhorias a serem realizadas no futuro. A atividade, vivenciada em todos os setores da empresa, transforma cada profissional em aluno e professor, proporcionando aos participantes mais autonomia nas atividades cotidianas ao mesmo tempo em que incentiva a busca por novos desafios. Por conta de sua importância social, a ação já extrapolou as fronteiras do Brasil e foi parar na Organização das Nações Unidas (ONU), onde foi destacada como exemplo para o mundo. A dinâmica, criada pelo presidente da empresa, Roberto Argenta, tem como objetivo formar pessoas para muito além do ambiente corporativo, contribuindo para que todos se sintam valori-

zados e tenham o seu potencial reconhecido.

Dentro do programa Conquistando a Perfeição, existem os Grupos de Melhorias, que são de extrema importância para o dia-a-dia da empresa e que possuem os seguintes objetivos:

- \* Padronização nos processos;
- \* Melhoria contínua da qualidade;
- \* Aumento da eficiência e produtividade;
- \* Auxílio na implementação de projetos;
- \* Formação e desenvolvimento dos colaboradores;
- \* Unidade de ação entre as filiais;
- \* Disseminação das melhores práticas para prestadores de serviços e fornecedores;
- \* Ações de saúde, segurança, organização e limpeza.



## GRUPO DE MELHORIAS

<b>ÁREA INDUSTRIAL</b>	Racionalidade e Competividade do setor de suprimentos Suporte à produção Consumo e Desperdício Qualidade/processo SOL (segurança, organização e limpeza)
<b>ÁREA PESQUISA E PRODUTO</b>	Inovação e tecnologia Racionalização e Simplificação Métodos, processos e padrões
<b>ÁREA COMERCIAL E MARKETING</b>	Inovação e Vendas Novos negócios SOL
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA</b>	RH, TI, Jurídico, Financeiro Controladoria Cobrança

# FORMAÇÃO DE PESSOAS - UMA ESCOLA VIVA

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

O treinamento é uma parte essencial do desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores. Reconhecemos a importância de investir em programas de capacitação para aprimorar as habilidades e conhecimentos de nossa equipe. Através de treinamentos especializados, buscamos garantir que nossos colaboradores estejam equipados com as competências necessárias para enfrentar os desafios do mercado em constante evolução.

Nossos programas de treinamento abrangem uma variedade de áreas, desde habilidades técnicas específicas até desenvolvimento de liderança e aprimoramento de competências interpessoais. Além disso, valorizamos a aprendizagem contínua e incentivamos nossos colaboradores a buscar oportunidades de desenvolvimento em suas respectivas áreas de atuação.

Ao investir em treinamento, não apenas fortalecemos o conhecimento de nossa equipe, mas também proporcionamos um ambiente de trabalho estimulante e enriquecedor. Acreditamos que o desenvolvimento

profissional de nossos colaboradores não apenas beneficia a empresa, mas também contribui para o crescimento individual e o sucesso a longo prazo de cada membro da equipe.

**No ano de 2021 foram realizadas 17.352 horas de treinamento, totalizando uma média de 2,29 horas por colaborador.**

**Em 2022, foram 29.565 horas de treinamento realizadas, totalizando uma média de 3,29 horas por colaborador.**



## FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS INDUSTRIAIS

**Colaboradores Participantes:** 15

**Carga Horária 2021 e 2022:** 900 horas

**Objetivo:** Promover a formação dos profissionais de liderança da empresa através do desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas.



## FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS ADMINISTRATIVOS

**Colaboradores Participantes:** 13

**Carga Horária 2021 e 2022:** 1144 horas

**Objetivo:** Promover a formação dos profissionais da área Administrativa/Financeira através do desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas.

## — ESCOLA DE FORMAÇÃO INDUSTRIAL —



## FORMAÇÃO INDUSTRIAL

**Colaboradores Participantes:** 52

**Carga Horária 2021 e 2022:** 2120 horas

**Objetivo:** Formar líderes para o conhecimento técnico e comportamental organizacional, mantendo assim, mão de obra qualificada.



## FORMAÇÃO PESQUISA E PRODUTO

**Colaboradores Participantes:** 14

**Carga Horária 2021 e 2022:** 840 horas

**Objetivo:** Promover competências técnicas e comportamentais dos profissionais da área com foco na formação de lideranças, desenvolvimento de novos talentos e pleno domínio do fluxo de desenvolvimento do produto.



## FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA

**Colaboradores Participantes:** 5

**Carga Horária 2021 e 2022:** 2500 horas

**Objetivo:** Proporcionar aos colaboradores da área industrial, selecionados em processo seletivo interno, treinamentos na área de tecnologia e posterior integração à equipe de Tecnologia da Informação (TI).



## PRÁTICAS PARA AS LIDERANÇAS

**Colaboradores Participantes:** 400

**Carga Horária 2021 e 2022:** 600 horas

**Objetivo:** Tratar assuntos importantes ou pertinentes junto às lideranças, que atuam como multiplicadores, repassando a todos os colaboradores.



## PRÁTICAS PARA AS NOVAS LIDERANÇAS

**Colaboradores Participantes:** 75

**Carga Horária 2021 e 2022:** 150 horas

**Objetivo:** Ensinar todos os assuntos a respeito da cultura, diretrizes e legislação trabalhista para o colaborador que assumiu cargo de liderança.



## ESCOLA DE MERCADO

**Colaboradores Participantes:** 210

**Carga Horária 2021 e 2022:** 420 horas

**Objetivo:** Formação de pessoas e treinamento da área comercial e marketing com foco na ativação de vendas, soluções de negócio da empresa e dinâmica comercial.

Especificamente, tanto as lideranças como outros colaboradores participam regularmente de treinamentos abrangendo a temática da sustentabilidade, os quais são conduzidos tanto de forma online quanto presencial. Além disso, esses treinamentos são projetados para abordar uma ampla gama de tópicos relacionados à sustentabilidade, como práticas de conservação de recursos, redução de emissões de carbono, gestão de resíduos e adoção de energias renováveis. Eles visam capacitar os participantes a adotar uma abordagem sustentável em suas atividades diárias, tanto no ambiente de trabalho quanto em suas vidas pessoais. Os treinamentos online oferecem flexibilidade e acesso conveniente ao conteúdo, permitindo que os colaboradores participem de qualquer lugar e a qualquer momento, enquanto as sessões presenciais oferecem oportunidades valiosas para interação direta, discussões em grupo e compartilhamento de experiências. Essa combinação de abordagens busca garantir que as lideranças e os colaboradores estejam bem informados e engajados na promoção da sustentabilidade em todas as áreas da organização.

# SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3

A saúde e segurança dos nossos colaboradores são prioridades absolutas. Reconhecemos que um ambiente de trabalho seguro e saudável é essencial para o bem-estar e o desempenho de nossa equipe. Implementamos uma série de medidas e políticas para garantir a segurança no local de trabalho. Realizamos avaliações de risco regulares para identificar e mitigar potenciais perigos. Além disso, fornecemos treinamentos abrangentes em segurança para todos os colaboradores, promovendo a conscientização sobre práticas seguras e procedimentos de emergência.

Na busca contínua por melhorias no ambiente de trabalho, a empresa conta com a atuação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) conforme a NR01, iniciativa que identifica, através de uma análise preliminar, os perigos existentes em cada função, apontando, entre outras informações, soluções práticas e medidas preventivas já adotadas.

Para monitorar as taxas de frequência e gravidade de acidentes, temos à nossa disposição indicadores de Gestão de Saúde, Segu-

rança e Trabalho (SST). Esses indicadores nos permitem avaliar continuamente o desempenho da nossa organização em relação à segurança no trabalho, identificando áreas de melhoria e implementando ações preventivas para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores.

Para reforçar ainda mais a preocupação da companhia em ser reconhecida como um espaço sadio e seguro, todas as unidades contam com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e um Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), programas que atuam diretamente na prevenção de acidentes e de doenças relacionadas ao trabalho. Além disso, a empresa conta com equipes qualificadas para atuar na prevenção e combate a emergências.

Durante o mês de março de 2022, a Calçados Beira Rio S.A. promoveu treinamentos de Prevenção e Atendimento de Emergências em parceria com a CIPA e os membros da Brigada de Incêndio. Esses treinamentos visaram capacitar os colaboradores para agir de

forma segura e eficiente em situações de emergência, garantindo a prevenção de acidentes e a resposta adequada diante de incidentes ou ocorrências relacionadas à segurança no ambiente de trabalho.

Durante os meses de junho de 2021 e 2022, a empresa promoveu a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), na qual nossos colaboradores participaram de uma série de atividades focadas na conscientização sobre responsabilidade socioambiental.



**100% dos colaboradores estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.**



**SEGURANÇA**



# AÇÕES COM A COMUNIDADE

GRI 2-29 | 413-1

Prezando pelo valor de fortalecer o desenvolvimento da comunidade local, a Calçados Beira Rio S.A realiza doações periódicas para projetos de incentivo a valorização da cultura popular, projetos relacionados à educação e eventualmente doações para revitalizações e manutenção de patrimônios históricos e culturais da região. Todos os projetos recebem aporte financeiro através de leis de incentivo estaduais e federais.

## Projeto Nossa Biblioteca

Em 2022, a Calçados Beira Rio S.A apoiou o projeto Nossa Biblioteca, onde através da parceria pela lei federal de incentivo à cultura, foram doados 6 acervos bibliográficos com 150 livros de referência, entre infantis, infanto juvenis e de literatura nacional e internacional. Foram selecionadas 6 escolas localizadas nas cidades onde a empresa possui uma filial. As escolas contempladas foram:  
CANDELÁRIA - EEEM Gastão Bragatti Lepage  
ROCA SALES - EMEF Dom Pedro I  
STA CLARA DO SUL - EEEM Santa Clara

MATO LEITÃO - EMEF Ireno Bohn  
TEUTÔNIA - EMEF 24 de Maio  
OSÓRIO - EMEF Dezesesseis de Dezembro



Em conclusão, o relatório de sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A. destaca o compromisso contínuo da empresa em buscar um futuro mais sustentável. Ao longo deste documento, destacamos as diversas iniciativas implementadas para minimizar nosso impacto ambiental, promover práticas justas e éticas em nossa cadeia de suprimentos e contribuir positivamente para as comunidades em que operamos. Reconhecemos que a jornada rumo à sustentabilidade é constante e desafiadora, mas estamos empe-

nhados em aprender, inovar e evoluir para fazer a diferença. Através da colaboração e do engajamento de nossos colaboradores, parceiros e *stakeholders*, estamos construindo um futuro mais sustentável para todos, enquanto continuamos a fornecer produtos de qualidade que encantam nossos clientes. A Calçados Beira Rio S.A. está comprometida em ser uma referência em sustentabilidade no setor e acreditamos que, juntos, podemos criar um mundo mais justo, equilibrado e resiliente para as gerações futuras.



# SUMÁRIO GRI

Declaração de Uso	Calçados Beira Rio S.A.
O Relatório de Sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A. 2022 foi elaborado de acordo com as normas de reporte da GRI.	
GRI 1	GRI 1: 2021
Norma Setorial	Não aplicável

## GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

CONTEÚDO	LOCAL	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
2-1 Detalhes da Organização	07, 26	Não aplicável
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	03, 07, 15	Não aplicável
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	03	Não aplicável
2-4 Reformulações de informações	Não aplicável	Não teve mudanças
2-5 Verificação externa	Não aplicável	O relatório não passou por asseguaração externa
ATIVIDADES E EMPREGADOS		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	07, 10, 28	Não aplicável
2-7 Empregados	37	Não aplicável
2-8 Trabalhadores que não são empregados	28	Não aplicável

GOVERNANÇA		
2-9 Estrutura de governança e sua composição	24, 26	Não aplicável
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Não aplicável	Processo formal em elaboração
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	05, 26	Não aplicável
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	21, 26, 27	Não aplicável
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	21, 24, 26	Não aplicável
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	03	Não aplicável
2-15 Conflitos de interesse	Não aplicável	Não existem conflitos de interesse material que possam impactar significativamente nossos <i>stakeholders</i> ou a tomada de decisões da organização
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Não aplicável	Junto ao nosso Código de Ética é possível acessar os meios de como relatar preocupações. Todas elas são encaminhadas ao mais alto órgão de governança.
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	21	Não aplicável
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	26	Não aplicável
2-19 Políticas de remuneração	Não aplicável	A remuneração dos membros da Diretoria é baseada nas melhores práticas de mercado em cenário nacional e internacional.

2-20 Processo para determinação da remuneração	Não aplicável	O processo de remuneração é voltado para promoção e criação de valor sustentável de longo prazo, com base em metas estratégicas e nas melhores práticas de Governança do mercado
2-21 Proporção da remuneração total anual	Não aplicável	Informação confidencial
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	05, 21	Não aplicável
2-23 Compromissos de Política	21	Não aplicável
2-24 Incorporação de compromissos de política	26	Não aplicável
2-25 Processos para reparar impactos negativos	27	Não aplicável
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27	Não aplicável
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não aplicável	Não identificamos casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias
2-28 Participação em associações	Não aplicável	Participamos de diversas associações tais como: ABICALÇADOS, ABVTEX, ACI, ASSINTECAL, FUNDAÇÃO ABRINQ, FUNDAÇÃO SEMEAR, IBTEC

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	10, 15, 24, 27, 28, 37	Não aplicável
2-30 Acordos de negociação coletiva	37	Não aplicável

### GRI 3: TEMAS MATERIAIS

CONTEÚDO	LOCAL
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	21
3-2 Lista de tópicos materiais	21
3-3 Gestão de tópicos materiais	30, 31, 32, 33, 34, 37, 44

### GRI 301: MATERIAIS

CONTEÚDO	LOCAL
301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	30
301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	30
301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	30

### GRI 302: ENERGIAS

CONTEÚDO	LOCAL
302-1 Consumo de energia dentro da organização	31
302-3 Intensidade energética	31

**GRI 303: ÁGUA E EFLUENTE**

CONTEÚDO	LOCAL
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	32
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	32
303-3 Captação de água	32
303-4 Descarte de água	32
303-5 Consumo de água	32

**GRI 305: EMISSÕES**

CONTEÚDO	LOCAL
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	33
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	33
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	33

**GRI 306: RESÍDUOS**

CONTEÚDO	LOCAL
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	34
306-3 Resíduos gerados	34
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	34

**GRI 401: EMPREGO**

CONTEÚDO	LOCAL
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	37
401-2 Benefícios fornecidos para funcionário tempo integral que não são fornecidos para funcionários temporários ou em tempo parcial	39
401-3 Licença maternidade/paternidade	39

**GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL**

CONTEÚDO	LOCAL
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	43
403-3 Serviços de saúde do trabalho	43

**GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO**

CONTEÚDO	LOCAL
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	41
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	41

**GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS**

CONTEÚDO	LOCAL
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44

**REVISÃO:**

Comitê de Sustentabilidade da Calçados Beira Rio S.A.

**CONSULTORIA GRI:**

Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade



**CALÇADOS BEIRA RIO<sup>®</sup>S.A.**  
Conquistando a perfeição.

beira rio  
**actvitta**

**moleca**  
MODARE  
*ultra conforto*

V  
VIZZANO

molekinha  
**MOLEKINHO**

**BRSPORT**

